



UNIVERSITATEA DE STAT
„BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL

„APROBATĂ”
prin hotărârea Senatului Universității de Stat
„Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul,
Proces-verbal nr. 04 din 07.12. 2022

Rector _____ Sergiu CORNEA



STRATEGIA SECTORIALĂ DE IMPLEMENTARE A
PLANULUI DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ
INSTITUȚIONALĂ
PENTRU PERIOADA 2022 – 2027

SPORIREA VIZIBILITĂȚII INSTITUȚIONALE

INTRODUCERE

Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul (în continuare USC), înființată prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 519 din 7 iunie 1999 „Cu privire la înființarea Universității de Stat din Cahul”, primindu-și numele prin Hotărârea Guvernului nr. 29 din 17.01.2003 „cu privire la conferirea numelui lui Bogdan Petriceicu Hasdeu Universității de Stat din Cahul”, are scopul asigurării localităților din partea de sud a țării cu cadre de înaltă calificare.

Acest obiectiv este realizat prin programe educaționale, ce asigură durabilitatea procesului de pregătire conform standardelor educaționale, în baza intereselor, necesităților și abilităților individuale ale studenților, și impune promovarea calității în procesul de predare învățare, flexibilitate și receptivitate la particularitățile economico-sociale și culturale ale comunităților.

Prevederile Magna Charta a Universităților Europene (Procesul de la Bologna), plasează Universitatea într-un nou cadru conceptual, care vizează creșterea utilității sale atât prin pregătirea cadrelor cu potențial efectiv pentru economia națională, precum și antrenarea capacităților științifice ale acestora în soluționarea problemelor reale, transformând USC într-un participant activ la viața economico-socială, capabil să răspundă la solicitările sectorului real al economiei regionale.

Secția Relații cu publicul și Absolvenții a fost înființată în anul 2012 în data de 22 noiembrie în baza hotărârii Senatului Universității de Stat din Cahul privind înființarea Secției Relații cu publicul și Absolvenți (Serviciul PR și ALUMNI).

Scopul principal este asigurarea accesului liber la informațiile de interes public în scopul promovării imaginii USC prin intermediul studenților, masteranzilor, absolvenților și mass media.

OBIECTIVELE STRATEGIEI

În scopul sporirii vizibilității instituționale serviciul relații cu publicul și absolvenții și-a propus următoarele obiective strategice:

- a) intensificarea activităților de marketing educațional, de cercetare, consultanță și folosirea unor mecanisme promoționale eficiente în vederea consolidării imaginii și numelui USC pe plan intern și internațional;
- b) consolidarea relațiilor tradiționale de colaborare cu universități și centre de cercetare, în special, cu universități din UE, cu perspectiva promovării schimburilor de studenți, cadre didactice, realizării proiectelor internaționale comune;
- c) promovarea schimburilor academice internaționale și creșterea mobilității studenților, profesorilor și cercetătorilor, în cadrul programelor Erasmus;
- d) modernizarea structurii și actualizarea continuă a paginii web o Universității (www.usch.md), transformarea ei într-un instrument eficient de informare, comunicare cu beneficiarii (studenți, angajatori) și partenerii universității (instituții preuniversitare, mediul de afaceri, autorități, organizații și alți stakeholderi), asigurarea feed-back-ului referitor la prestațiile instituției;
- e) cultivarea și promovarea unor relații bune și de colaborare cu mass-media etc.
- f) extinderea prezenței USC pe rețelele sociale și consolidarea comunității virtuale a Universității;
- g) implicarea studenților și absolvenților USC în promovarea imaginii Universității;
- h) încurajarea voluntariatului, acțiunilor sociale promovate de studenți;

- i) stabilirea unui calendar cu lecții publice, master-class, activități culturale și alte acțiuni cu invitați din diferite domenii (instituții publice, mediul de afaceri, experți naționali și internaționali în anumite sfere etc.);
- j) continuarea parteneriatelor cu liceele și colegiile din regiunea de sud și din țară pentru o mai bună popularizare a ofertei educaționale a USC.

ACȚIUNI PRIORITARE:

1. Actualizarea continuă a site-ului www.usch.md.
2. Realizarea și diseminarea diverselor materiale de promovare a ofertei educaționale (programelor de studii) și a imaginii facultății (broșuri, pliante, postere etc.).
3. Promovarea studenților și absolvenților de succes pe site-ul www.usch.md și rețelele sociale.
4. Desfășurarea Caravanei USC în toată țara (cu prezență pe teren și în format online).
5. Organizarea târgului facultăților USC (în incinta Universității sau în campusul USC).
6. Analiza anuală a indicatorilor pe criterii pre-stabilite (cu referire și la cerințele Top Universities by Google Scholar Citations, ResearchGate etc).
7. Organizarea evenimentelor de promovare a rezultatelor de excelență obținute de către studenți și masteranzi.

PLANUL DE ACTIVITATE 2022-2027
OBIECTIVELE ȘI ACȚIUNILE
conform domeniilor prioritare sporirii vizibilității instituționale

Obiectiv	Acțiune	Rezultate scontate	Calendar/ Planificare	Responsabil	Resurse
Modernizarea structurii și actualizarea continuă a site-ului Universității (www.usch.md), transformarea lui într-un instrument eficient de informare, comunicare cu beneficiarii (studenți, angajatori) și partenerii universității (instituții preuniversitare, mediul de afaceri, autorități, organizații și alți stakeholderi).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualizarea continuă a site-ului www.usch.md. 2. Transformarea site-ului într-un instrument eficient de informare și comunicare cu beneficiarii. 3. Traducerea site-ului în limba engleză și rusă. 4. Plasarea tuturor informațiilor necesare potențialilor studenți străini. 5. Promovarea site-ului www.usch.md pe rețelele sociale ca: Facebook, Instragram, LinkedIn. 6. Realizarea și diseminarea diverselor materiale de promovare a ofertei educaționale (programelor de studii) și a imaginii facultății (broșuri, pliante, postere etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> - Site modernizat, care conține inclusiv compartimentele pentru colectarea petițiilor, cererilor, apelurilor tuturor studenților USC privind calitatea studiilor, calitatea serviciilor curriculare oferite de universitate, soluționarea anumitor probleme/necesități urgente. 	2022-2027	Departamentul IT. Departamentul Limbi și Literaturi. Decanatul Facultății de Științe Umaniste și Pedagogice. Serviciul relații cu publicul și absolvenții.	Site-ul www.usch.md . Resurse informaționale. Cadre didactice.
Implicarea studenților și absolvenților USC în promovarea imaginii Universității.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea unei liste anuale ale studenților de succes care studiază sau au absolvit USC, din cadrul facultăților. 2. Promovarea studenților și absolvenților de succes pe site-ul USC (www.usch.md) și rețele sociale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Convingerea abiturienților de a alege să studieze la USC. - Sporirea numărului abonaților pe rețele sociale. - Creșterea numărului de vizitatori pe site-ul 	2022-2027	Decanii facultăților. Șefii de catedră. Serviciul relații cu publicul și absolvenții.	Site-ul www.usch.md . Resurse informaționale. Cadre didactice.

		USC (www.usch.md) - Influențarea imaginii pozitive pe rețele sociale a instituției.			
Continuarea parteneriatelor cu liceele și colegiile din Regiunea de Sud și din țară pentru o mai bună popularizare a ofertei educaționale a USC.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promovarea universității și a ofertei educaționale a USC prin intermediul site-ului www.usch.md și rețele sociale. 2. Desfășurarea Caravanei USC în toată țara (cu prezență pe teren și în format on-line). 3. Organizarea târgului facultăților USC (în incinta Universității sau în campusul USC). 4. Stabilirea unui calendar cu lecții publice, master-class, activități culturale și alte acțiuni cu invitați din diferite domenii (instituții publice, mediul de afaceri, experți naționali și internaționali în anumite sfere etc.). 	- Vizibilitate sporită a instituției USC, a facultăților și a subdiviziunilor instituției.	2023-2027	Rectorul USC. Prorectorii instituției. Decanii facultăților. Șefii de catedră. Serviciul relații cu publicul și absolvenții.	Site-ul www.usch.md . Resurse informaționale. Cadre didactice.
Identificarea domeniilor de excelență ale USC și promovarea lor în plan internațional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza anuală a indicatorilor pe criterii prestabilite (cu referire și la cerințele Top Universities by Google Scholar Citations, ResearchGate etc). 2. Raport anual pe domeniile de excelență ale USC și rezultatele obținute în clasamentele respective. 	- Vizibilitate sporită a USC, a facultăților și a subdiviziunilor instituției. - Influențarea imaginii pozitive pe rețelele sociale ale instituției.	2023-2027	Serviciul știință și politici editoriale. Prorectorii instituției. Decanii facultăților.	Resurse informaționale. Cadre didactice.

		<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unor relații de colaborare cu diferite instituții la nivel regional și național. 			
Sporirea motivației/stimularea studenților pentru excelență în studii și cercetare.	1. Organizarea evenimentelor de promovare a rezultatelor de excelență obținute de către studenți și masteranzi.	<ul style="list-style-type: none"> - Vizibilitate sporită a instituției USC și a specialităților. - Motivarea studenților și masteranzilor. - Creșterea numărului de vizitatori pe site-ul www.usch.md. - Influențarea imaginii pozitive pe rețelele sociale a instituției. 	2023-2027	Prorectorii instituției. Decanii facultăților. Șefii de catedră. Serviciul relații cu publicul și absolvenții.	Site-ul www.usch.md . Resurse informaționale. Cadre didactice.

PROCEDURI DE MONITORIZARE ȘI DE RAPORTARE

Pe parcursul implementării Strategiei se va efectua monitorizarea permanentă a rezultatelor obținute, în baza coordonării acțiunilor tuturor factorilor implicați în realizarea obiectivelor de sporire a vizibilității instituționale.

Evaluarea implementării Strategiei se va efectua anual, fiind apreciat gradul de realizare a rezultatelor preconizate și fiind propuse măsuri de redresare a situației în caz de necesitate.