



UNIVERSITATEA DE STAT
„BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL

„APROBATĂ”
prin hotărârea Senatului Universității de Stat
„Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul,
Proces-verbal nr. 04 din 07.12.2022

Rector _____ Sergiu CORNEA



STRATEGIA SECTORIALĂ DE IMPLEMENTARE A PLANULUI
DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ INSTITUȚIONALĂ
PENTRU PERIOADA 2022 – 2027

ASIGURAREA PARTENERIATELOR
DURABILE CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul (în continuare USC) a fost fondată la 7 iunie 1999, prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 519. În anul 2003, la propunerea Ministerului Educației, prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 29 din 17.01.2003, Universității i-a fost conferit numele remarcabilului om de cultură și savant de talie universală Bogdan Petriceicu Hașdeu și acceptată numirea pe viitor a instituției: „Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul”. USC, are misiunea asigurării localităților din regiunea de sud a țării cu cadre de înaltă calificare.

USC își realizează misiunea prin scopurile educaționale corelate la Codul educației al Republicii Moldova nr. 152/ 2014, Cadrul Național al Calificărilor și Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030” (HG nr. 377 din 10.06.2020), corelate cu obiectivele Spațiului European al Învățământului Superior (EHEA – European Higher Education Area), referitoare la Recomandarea Consiliului UE din 22 mai 2017 privind Cadrul european al calificărilor pentru învățarea de-a lungul vieții (2017/C 189/03) și Recomandarea Consiliului UE din 22 mai 2018 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții (2018/C 189/01).

Misiunea și scopurile USC sunt aprobate în Carta universitară (2015) și constituie baza Planului de dezvoltare strategică instituțională a Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul (2022-2027). Planul definește politicile instituționale privind formarea profesională inițială și continuă, cercetarea, transferul tehnologic, inserția pe piața muncii a specialiștilor și educația personalității înzestrată intelectual, capabile să promoveze valorile culturale și democratice și să se adapteze la schimbarea socio-economică continuă.

Strategia Sectorială „ASIGURAREA PARTENERIATELOR DURABILE CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC” are drept scop realizarea Obiectivului Strategic XIII din Planul Strategic și este orientată spre implementarea Planului Strategic al USC pentru perioada 2022-2027, care stabilește că: *„consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri reprezintă o altă dimensiune extrem de importantă a activității Universității. Promovarea învățământului bazat pe competențe, sporirea gradului de inserție în piața muncii a absolvenților, ajustarea programelor de studii la cerințele în continuă schimbare a pieței muncii și mediului de afaceri impun necesitatea regândirii strategiei de parteneriat cu mediul de afaceri, astfel încât reprezentanții acestui mediu să devină participanți activi ai actului educațional, iar Universitatea, la rândul său, să devină o platformă eficientă de transfer a inovațiilor către mediul de afaceri.”*

Relația dintre USC și mediul socio-economic reprezintă un domeniu complex, cu interacțiuni multiple, aflat în prezent în fața unor provocări deosebite atât la nivel local, cât și național. În cadrul unei societăți și economii, în care cunoașterea a devenit principalul factor de creștere economică, ambii actori ai acestui parteneriat sunt nevoiți să își redefinească poziția în raport cu demersul academic. USC este una dintre instituțiile esențiale a regiunii de Sud a R. Moldova ale cărei rezultate influențează atât evoluția beneficiarilor ei direcți, cât și pe cea a comunităților de beneficiari indirecti. Pe fondul schimbărilor pe care le traversează R. Moldova, în încercarea de căutare și cristalizare a identității, USC are un rol primordial în refacerea identității sociale și valorizarea potențialului uman, în concordanță cu direcțiile europene prioritare de acțiune în domeniul educației: - identificarea factorilor implicați în domeniul educațional și stabilirea rolului și a responsabilităților fiecărui factor;

- susținerea parteneriatelor cu toți factorii sociali interesați de dezvoltarea educației; - stabilirea setului de valori care să orienteze evoluția societății și a educației sale.

Parteneriatul dintre mediul socio-economic și USC reprezintă un instrument de rezolvare a problemelor, atât la nivelul instituțiilor de învățământ locale și regionale, cât și la nivelul economic ale societății, în general. Piața forței de muncă are nevoie de specialiști bine pregătiți, calificați, înzestrați cu cunoștințe, aptitudini și comportamente necesare și ajustate permanent la schimbările și provocările mediului social, iar în acest sens interacțiunea între sistemul educațional și mediul socio-economic influențează direct calitatea formării profesionale. Gradul de dezvoltare a economiei, precum și progresul tehnologic influențează permanent cererea și oferta forței de muncă, pe de altă parte, USC urmărește să diversifice oferta educațională, să îmbunătățească conținuturile curriculare și să satisfacă necesitățile pieței de muncă.

Parteneriatul în sistemul educațional este construit interdisciplinar, devenind un adevărat catalizator la nivelul legăturilor prioritare existente între domeniul socio-economic (cercetare și dezvoltare, finanțe, dezvoltare regională și locală) și cel al pedagogiei (formare generală, formare profesională și tehnică, cercetare și dezvoltare, inserție socială, formare continuă și integrare în procesul de muncă).

Politicile de management au demonstrat că prin colaborare și cooperare se formează și se dezvoltă coeziunea socială a unei comunități – capitalul social. De aceea crearea parteneriatelor implică oportunități de consolidare a cunoștințelor teoretice ale studenților prin aplicațiile practice care, în final, le vor facilita accesul pe piața muncii, de asemenea au ca scop promovarea și creșterea vizibilității rezultatelor de cercetare-dezvoltare-inovare și integrare/reintegrarea în mediul socio-economic local și regional, ținând cont de creșterea eficienței practice și de necesitățile pieței de muncă.

PROVOCĂRI ȘI CONTEXT

Rolul universităților nu se limitează doar la schimbul de cunoștințe, ci și la rolul principal de membru activ al societății. În acest sens, USC a ieșit din izolare pentru a se adapta și a face parte din schimbarea socială și a se angaja activ în viața și activitățile comunității, fără a fi limitată doar la săli de curs și laboratoare. Astfel, USC, ca actor principal al societății bazate pe cunoaștere, are menirea de a contribui la bunăstarea individului și a mediului socio-economic generând și transferând cunoaștere prin educație, cercetare și inovare, fiind un furnizor dinamic de servicii integrate pentru comunitate.

În contextul misiunii afirmate, rolurile universității în raport cu mediul economic se redefinesc. Astfel, evidențiem roluri precum:

1. *USC formatoare de resurse umane competente:* prin procesul de învățământ, atât cel inițial, cât și cel continuu. Universitatea urmărește să dezvolte la absolvenți competențele care le creează un avantaj competitiv pe piața muncii, fiind percepute ca valoare adăugată de către angajatori și care îi fac capabili să contribuie la bunăstarea societății.
2. *USC generatoare a noului în cunoaștere:* prin cercetare-dezvoltare-inovare, universitatea urmărește rezultate convertibile de către mediul economic în produse și servicii cu înaltă valoare adăugată.

3. *USC cetățean instituțional (universitate regională)*: universitatea contribuie activ la dezvoltarea comunității prin:

- intervenția culturală – educația în spiritul paradigmei sociale a viitorului;
- intervenția instituțională – implicarea universității ca actor instituțional activ în demersurile de construcție și dezvoltare a societății;
- intervenția individuală – implicarea directă a membrilor comunității academice în viața societății (consultanță, reprezentare în organisme consultative sau decizionale etc.).

ANALIZA SWOT

Analiza SWOT reflectă potențialul USC (S – *strengths* – puncte forte; W – *weaknesses* – puncte slabe) și posibilitățile mediului extern O – *opportunities* – oportunități; T – *threats* – amenințări/pericole) ce se referă la dezvoltarea parteneriatelor durabile cu mediul socio-economic

PUNCTE FORTE ale USC	PUNCTE SLABE ale USC
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planurile de învățământ prevăd stagii de practică la întreprinderi/organizații. 2. Competențele și finalitățile studiilor sunt prestabilite în parteneriat cu angajatorii. 3. Avem acorduri de colaborare cu agenți economici și entități instituționale din or. Cahul și raionul Cahul. 4. Temele de cercetare ale studenților sunt ancorate pe întreprinderile / instituțiile locale. 5. Cadrele științifico-didactice au experiență de cercetare a problemelor concrete al întreprinderilor / organizațiilor. 6. Suntem eligibili pentru a participa la programele de finanțare naționale, internaționale și transfrontaliere. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relații sporadice cu angajatorii, se limitează la organizarea stagiilor de practică. 2. Angajatorii și partenerii socio-economici nu sunt reprezentați în organele consultative și decizionale ale USC. 3. Lipsesc sistemul de motivare a dezvoltării parteneriatelor socio-economice. 4. Lipsa bazei de date despre întreprinderi și organizații din regiune, și necesitățile lor. 5. Dotările laboratoarelor de cercetare sunt insuficiente pentru a răspunde cerințelor necesare parteneriatelor socio-economice. 6. Experiență modestă în gestionarea proiectelor, în special.
OPORTUNITĂȚI oferite de factori dinafara USC	AMENINȚĂRI parvenite din mediul extern al USC

<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia Națională de dezvoltare „Educatia - 2030” prevede dezvoltarea mecanismelor de implicare a societății și comunității pentru educație de calitate. 2. Universitățile au acces la programe naționale, internaționale și transfrontaliere de finanțare a parteneriatelor socio-economice. 3. Desfășurarea programului „UE4Moldova” – componenta „UE4Cahul”. 4. Crește cererea de cadre calificate în domenii de activitate. 5. Agenții economici locali sunt în căutarea produselor/serviciilor și tehnologiilor noi și competitive. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responsabilitatea redusă a societății (inclusiv a autorităților decizionale) și a societății, implicarea inefficientă a comunității în educație. 2. Deschiderea limitată sau condiționată a întreprinderilor și organizațiilor locale pentru parteneriate cu instituțiile de învățământ. 3. Reducerea numărului de studenți în universitățile din țară. 4. Legislația stabilește un nivel demotivant de salarizare a cadrelor universitare.
---	---

În baza analizei SWOT sunt stabilite scopul strategiei, obiectivele generale și specifice

SCOPUL STRATEGIEI SECTORIALE

Obiectivul general al USC este de a contribui la îmbunătățirea activității didactice și de cercetare și ralierea acesteia la realitățile și tendințele mediului socio-economic prin identificarea obstacolelor și a provocărilor cu care se confruntă atât Universitatea, cât și entitățile din mediul socio-economic, privind încheierea și derularea parteneriatelor de colaborare și stabilirea instrumentelor pentru implementarea strategiei, monitorizarea activităților și evaluarea rezultatelor.

OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE

Obiectivul general 1. Crearea unei comunități formată din actori relevanți din mediul de afaceri și economia socială, de la nivel local și național, dornici să devină parteneri în activitatea didactică și de cercetare aplicativă

Obiective specifice:

- a) Consolidarea relației cu mediul pre-universitar și valorificarea parteneriatelor cu direcțiile de învățământ zonale;
- b) Accederea în diverse structuri locale și regionale care definesc comunitatea. Participarea prin reprezentanți în forurile de decizie locale și regionale.
- c) Implicarea activă a universității în comunitate prin inițierea și gestionarea unui forum de dezbateră a problematicii specifice arealului deservit de USC;
- d) Dezvoltarea unor structuri sau forme instituționalizate de consultare și decizie de la nivel strategic și până la cel operațional, de proces precum și forme de stimulare a participării membrilor comunității academice la viața organizațiilor mediului socio-economic.

Obiectivul general 2. Dezvoltarea de servicii complexe și diversificate destinate mediului economic, social, cultural, societății civile, administrației publice, prin valorificarea capitalului de competență și expertiză al USC

Obiective specifice:

- a) Dezvoltarea și consolidarea capacităților umane (cadre universitare și administrative) pentru promovarea parteneriatelor cu mediul socio-economic;
- b) Dezvoltarea aptitudinilor non-tehnice;
- c) Sprijinirea construirii capacității entităților din mediul socio-economic de valorificare a noilor idei și tehnologii.

Obiectivul general 3. Cercetarea și inovarea conectate la nevoile concrete ale mediului economic și ale sectorului public, în special prin creșterea calității serviciilor oferite, oferirea de soluții inovatoare pentru creșterea competitivității sectorului public și privat din domeniile aferente**Obiective specifice:**

- a) Promovarea managementul proprietății intelectuale;
- b) Sporirea succesului comercializării rezultatelor din cercetare;
- c) Construirea parteneriatelor personalizate;
- d) Integrarea tehnologică și dezvoltarea sinergiei;

Obiectivul general 4. Crearea unui sistem de feed-back eficient atât la nivelul angajaților, al studenților cât și al mediului economic ca beneficiar final în vederea asigurării unui proces continuu de îmbunătățire și asigurare a accesului public la rezultatele evaluărilor și la alte informații ale sistemului de management a calității importante pentru beneficiarii proceselor desfășurate în instituție**Obiective specifice:**

- a) Menținerea legăturilor de colaborare cu partenerii;
- b) Evaluarea comună „universitate-parteneri” a dinamicii și calității colaborării;
- c) Difuzarea informațiilor referitoare la experiența și bunele practici ale parteneriatelor.

ACTIVITĂȚILE, conform obiectivelor generale stabilite, sunt prezentate în Anexă.

PROCEDURI DE MONITORIZARE ȘI DE RAPORTARE

Strategia sectorială pentru dezvoltarea parteneriatelor durabile cu mediul socio-economic asigură implementarea Planului de dezvoltare strategică instituțională 2022 - 2027 pe această dimensiune. Documentul vizează obiectivele, direcțiile de acțiune și rezultatele scontate ce urmează a fi implementate în limita dispozițiilor legale, a resurselor bugetare alocate, cu respectarea principiului transparenței decizionale și cu consultarea constantă a comunității academice.

Pe parcursul implementării Strategiei se va efectua monitorizarea permanentă a rezultatelor obținute, în baza coordonării acțiunilor tuturor factorilor implicați în realizarea obiectivelor de dezvoltare și avansare a prestației personalului angajat în USC.

Evaluarea implementării Strategiei se va efectua anual, fiind apreciat gradul de realizare a rezultatelor preconizate și fiind propuse măsuri de redresare a situației în caz de necesitate.

OBIECTIVE GENERALE ȘI ACTIVITĂȚI

Obiectiv	Acțiuni	Rezultate scontate	Calendar/ planificare	Responsabil	Resurse
<p>Crearea unei comunități formată din actori relevanți din mediul de afaceri și economia socială, de la nivel local și național, dornici să devină parteneri în activitatea didactică și de cercetare aplicativă</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crearea unui mediu propice întâlnirilor și discuțiilor între reprezentanți ai companiilor și ai Universității, cu scopul: <ol style="list-style-type: none"> (i) creșterii gradului de conștientizare cu privire la beneficiile colaborării dintre cele două părți și (ii) a identificării domeniilor comune de colaborare 2. Organizarea și susținerea de activități pentru promovarea și valorificarea cercetărilor comune; 3. Intrarea USC pe piața serviciilor culturale, sociale, sportive; organizarea unor structuri de tip club, centru de recreere, care să transpună în practică oferta de servicii a USC; organizarea unor evenimente cultural-sportive de anvergură în parteneriat cu autoritățile locale (festivaluri, târguri, expoziții, competiții de masă etc.); 4. Consultări periodice cu reprezentanți ai mediului socio-economic și ai pieței muncii care să-și aducă contribuția la proiectarea programelor de studii. 	<p>Ședințe de discuții, dezbateri cu partenerii;</p> <p>Participarea mediului academic la evenimentele organizate de parteneri destinate promovării domeniului de activitate;</p> <p>Atragerea partenerilor din mediul socio-economic în cadrul proiectelor de cercetare ale USC;</p> <p>Organizarea concursurilor <i>Planurilor de acțiune</i> pentru soluționarea problemelor și vulnerabilităților locale;</p> <p>Sporirea numărului de proiecte implementate de grupuri de cercetători din cadrul USC cu participarea antreprenorilor și altor actori locali</p>	<p>Semestrial</p> <p>Anual</p>	<p>Rector</p> <p>Prorectori</p> <p>Decan</p> <p>Șef de catedra</p> <p>Director de program</p> <p>Specialist calitate</p>	
<p>Dezvoltarea de servicii complexe și diversificate destinate mediului economic, social, cultural, societății civile, administrației publice, prin valorificarea capitalului de competență și expertiză al USC</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Încheierea de protocoale de colaborare/parteneriate/convenții cu mediul academic, științific și economic, în acest sens facilitându-se participarea la proiecte comune, efectuarea de stagii de practică, precum și schimbul de informații; 2. Implicarea USC în proiecte educaționale și culturale alături de autorități, institut, 	<p>Acorduri cu privire la desfășurarea stagiilor de practică;</p> <p>Participarea partenerilor la susținerea publică a tezelor de licență/master</p> <p>Crearea grupurilor de lucru</p>	<p>Periodic</p> <p>Anual</p>	<p>Rectorul</p> <p>Decanul</p> <p>Șefii de catedre</p>	

	organizații cu viziuni și valori compatibile cu cele ale universității.	<p>pentru acordare de consultanță la solicitare între părți</p> <p>Identificarea domeniilor pentru care este necesară crearea unor noi centre de cercetare;</p> <p>Organizarea activităților cu caracter științifico-social cu participarea USC și a partenerilor locali;</p>			
Cercetarea și inovarea conectate la nevoile concrete ale mediului economic și ale sectorului public, în special prin creșterea calității serviciilor oferite, oferirea de soluții inovatoare pentru creșterea competitivității sectorului public și privat din domeniile aferente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea și prezentarea unei oferte coerente de servicii de cercetare și consultanță, acordate de universitate în beneficiul unor instituții publice și/ sau private. 2. Atragerea agenților din mediul socio-economic prin implicarea acestora în cercetări cu caracter aplicativ; 3. Diseminarea și valorificarea rezultatelor cercetării în mediul socio-economic regional, național și internațional; 4. Conlucrarea dintre mediul academic și mediul profesional, prin elaborarea unor strategii și instrumente speciale de colaborare bazate pe specificul partenerului; 5. Implicarea și colaborarea cu mediul profesional în desfășurarea stagiilor de practică ale studenților. 	<p>Conferințe științifice pentru diseminarea rezultatelor cercetării;</p> <p>Strategii și alte documente de politici publice avizate de membrii USC;</p> <p>Realizarea unor diagnoze a diferitelor probleme actuale apărute în spațiul social și oferirea sprijinului în formularea de politici publice, strategii, programe sau proiecte de remediere;</p> <p>Coordonarea stagiilor de practică;</p> <p>Accederea în diverse structuri locale și regionale;</p> <p>Participarea prin reprezentanți în forurile de decizie locale și regionale.</p>	Semestrial Anual	Rector Prorectori Decan Șef de catedra Director de program Specialist calitate	
Crearea unui sistem de feedback eficient atât la nivelul	1. Menținerea și actualizarea informațiilor de contact;	Creșterea ponderii tinerilor în numărul total de cercetători;	Semestrial	Rector	

<p>angajaților, al studenților cât și al mediului economic ca beneficiar final în vederea asigurării unui proces continuu de îmbunătățire și asigurare a accesului public la rezultatele evaluărilor și la alte informații ale sistemului de management a calității importante pentru beneficiarii proceselor desfășurate în instituție</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Elaborarea și actualizarea (conform cerințelor la zi) a obiectivelor de colaborare; 3. Evaluarea semestrială a activităților din cadrul parteneriatelor; 4. Actualizarea informației despre parteneriatele socio-economice, plasate pe pagina web a USC; 5. Organizarea întrunirilor (conferințelor, work-shop) anuale cu partenerii socio-economiци „Împreună creștem viitorul”; 6. Difuzarea în mass-media a bunelor practici de colaborare cu partenerii 	<p>Calitatea capitalului uman antrenat în procesul de asigurare a calității;</p> <p>Elaborarea metodologiei de evaluare a calității din partea mediului socio-economic;</p> <p>Impulsionarea activităților de cercetare în vederea creării start-up-urilor și/sau spin-off-urilor inovative;</p> <p>Organizarea programelor de găzduire a elevilor, studenților și cadrelor didactice cu ocazia zilelor ușilor deschise și sărbătorilor tematice (Ziua Mondială a Științei, Ziua internațională a femeilor în știință, Noaptea cercetătorilor etc.);</p> <p>Amplificarea interacțiunii cu reprezentanții mass-media și principalii formatori de opinie din mediul on-line;</p> <p>Mentținerea dialogului cu reprezentanții societății civile.</p>	<p>Anual</p>	<p>Prorectori</p> <p>Decan</p> <p>Șef de catedra</p> <p>Director de program</p> <p>Specialist calitate</p>	
---	--	---	--------------	--	--