



MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STAT
„BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL


PLANUL STRATEGIC
DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
A UNIVERSITĂȚII DE STAT
„BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL
PENTRU PERIOADA 2017-2021

Cahul, 2017

APROBAT

de Consiliul pentru Dezvoltare Strategică
Instituțională a Universității de Stat
„Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul
la 02.06.2017 proces verbal nr. 16

Președintele CDSI USC



acad., dr.hab., prof.univ. Ion BOSTAN



APROBAT

de Senatul Universității de Stat
„Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul
la 23.06.2017 proces verbal nr. 09

Președintele Senatului,
rector USC


dr.hab., prof.univ. Andrei POPA

**PLANUL STRATEGIC
DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
A UNIVERSITĂȚII DE STAT
„BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL
PENTRU PERIOADA 2017-2021**

Cahul, 2017

Cuprins

1. Introducere	4
2. Demersuri privind elaborarea planului	5
3. Provocări și context	6
4. Analiza situației actuale a USC	8
<i>Structura</i>	8
<i>Activitatea didactică</i>	9
<i>Activitatea personalului științifico-didactic și didactic</i>	17
<i>Activitatea științifică și de cercetare</i>	18
<i>Relațiile internaționale și interuniversitare</i>	18
<i>Baza tehnico-materială</i>	19
<i>Bugetul universitar</i>	20
5. Analiza SWOT a activității Universității	21
6. Misiunea, Viziuni și Valori în dezvoltarea USC	23
7. Obiective și Acțiuni Strategice	23
<i>I. Dezvoltarea și consolidarea sistemului și a mecanismelor interne de asigurare a calității ofertei educaționale</i>	23
<i>II. Abordarea cercetării științifice ca prioritate în activitatea universității</i>	24
<i>III. Modernizarea procesului didactic și a asigurării lui metodice</i>	25
<i>IV. Dezvoltarea și avansarea prestației cadrelor didactice</i>	27
<i>V. Creșterea gradului de internaționalizare a activităților academice</i>	27
<i>VI. Dezvoltarea parteneriatului cu mediul socio-economic</i>	28
<i>VII. Dezvoltarea sistemului de formare continuă și asigurare a educației pe parcursul vieții</i>	29
<i>VIII. Modernizarea sistemului informațional și a Bibliotecii Științifice universitare</i>	29
<i>IX. Dezvoltarea serviciilor pentru studenți și a relațiilor cu absolvenții</i>	30
<i>X. Modernizarea managementului universitar</i>	31
<i>XI. Dezvoltarea patrimoniului universitar și eficientizarea managementului financiar</i>	32
<i>XII. Sporirea vizibilității universitare</i>	33
8. Finalități	34

INTRODUCERE

Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul (în continuare *USC*), înființată prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 519 din 7 iunie 1999 „Cu privire la înființarea Universității de Stat din Cahul”, primindu-și numele prin Hotărârea Guvernului nr. 29 din 17.01.2003 „cu privire la conferirea numelui lui Bogdan Petriceicu Hasdeu Universității de Stat din Cahul”, are scopul asigurării localităților din partea de sud a țării cu cadre de înaltă calificare.

Acest obiectiv este realizat prin programe educaționale, ce asigură durabilitatea procesului de pregătire conform standardelor educaționale, în baza intereselor, necesităților și abilităților individuale ale studenților, și impune promovarea calității în procesul de predare-învățare, flexibilitate și receptivitate la particularitățile economico-sociale și culturale ale comunităților.

Prevederile Magna Charta a Universităților Europene (Procesul de la Bologna), plasează Universitatea într-un nou cadru conceptual, care vizează creșterea utilității sale atât prin pregătirea cadrelor cu potențial efectiv pentru economia națională, precum și antrenarea capacităților științifice ale acestora în soluționarea problemelor reale, transformând USC într-un participant activ la viața economico-socială, capabil să răspundă la solicitările sectorului real al economiei regionale.

Într-un mediu în continuă schimbare USC optează, pentru modernizarea continuă a prestărilor sale, extinderea cooperării internaționale, transferului experienței și implementării bunelor practici internaționale europene, consolidarea parteneriatelor cu beneficiarii interni și externi.

Întreaga activitate a Universității este subordonată asigurării calității serviciilor oferite de instituție, USC fiind în activitatea permanentă de promovare, implementare și dezvoltare a Sistemul de Management al Calității.

Existența discrepanțelor dintre piața serviciilor educaționale și piața muncii, a dezechilibrelor dintre competențele profesionale ale absolvenților și cele solicitate de angajatori, diminuarea continuă a numărului absolvenților instituțiilor de învățământ general urmare a proceselor demografice din țară, liberalizarea pieței educaționale, creșterea concurenței între instituțiile de învățământ, pe de o parte, și democratizarea învățământului la nivel de sistem (descentralizarea, consolidarea autonomiei universitare și financiare a instituțiilor de învățământ superior) și la nivel de procese (trasee individuale de formare profesională, mobilitate academică, creșterea autonomiei cadrelor didactice etc.), necesitatea asigurării credibilității în sistemul educațional și a responsabilității sociale a instituțiilor de învățământ pentru prestațiile sale, expansiunea cheltuielilor destinate proceselor educaționale și de cercetare-inovare-dezvoltare, internaționalizarea învățământului, creșterea competiției pentru ocuparea unui loc de muncă, necesitatea învățării continue în condițiile de schimbare permanentă și de creștere a concurenței, mobilitatea forței de muncă și necesitatea recunoașterii calificărilor, pe de altă parte, solicită Universității adoptarea unei strategii inovative și flexibile de dezvoltare, încadrate într-un management eficient, axat pe principii proactive, care ar spori competitivitatea fiecărei universități.

Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională al Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul (în continuare *Plan*) reprezintă principalul document de planificare managerială, ce conține viziunea, misiunea, strategia de dezvoltare a instituției și principalele măsuri pentru realizarea acestora. Planul este elaborat, ținându-se cont de reformele care au loc în învățământul superior din Republica Moldova, prin promovarea constantă a Procesului de la Bologna.

Rolul Planului constă în schițarea direcțiilor de activitate ale USC și a modului în care aceasta va contribui la realizarea priorităților și obiectivelor strategice, precum și a sarcinilor stipulate în documentele de politici naționale în domeniul avizat.

Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională este elaborat în baza cadrului normativ legislativ și instituțional în domeniul educației existent în Republica Moldova, cu aplicarea metodei participative de elaborare a documentelor de politici de dezvoltare instituțională și analizei detaliate a mediilor interne și externe, a principalelor provocări și oportunități de dezvoltare instituțională (analiza SWOT).

Prioritățile strategice ale USC sunt axate pe: *calitatea serviciilor educaționale prestate de Universitate, performanță și competitivitate, responsabilitate socială, vizibilitate internă și internațională, management performant*, toate fiind corelate cu strategiile sectoriale ale USC, planurile de activitate complementare și programele de dezvoltare a USC, în funcție de perioadele lor de realizare și anume acțiuni imediate (realizări rapide), pe termen mediu (schimbări operaționale), pe termen lung (evoluția strategică), și reieșind din sursele de finanțare disponibile.

DEMERSURI PRIVIND ELABORAREA PLANULUI

Având în vedere importanța și amploarea Planului Strategic de Dezvoltare Instituțională al USC, pentru elaborarea acestuia au fost inițiate mai multe demersuri:

- a) analiza cadrului normativ și strategic național de dezvoltare a domeniilor educație și cercetare;
- b) analiza documentelor strategice naționale de dezvoltare a Republicii Moldova în orizontul de timp 2020;
- c) studiul documentelor relevante de evaluare a implementării programelor naționale de dezvoltare în sfera învățământului superior și cercetării;
- d) evaluarea cadrului european de reglementare și de dezvoltare a învățământului superior;
- e) analiza implementării Strategiei de dezvoltare a USC în perioada 2012-2016;
- f) analiza SWOT a universității;
- g) identificarea nevoilor interne cu care se confruntă universitatea, a necesităților părților interesate (studenți, stakeholderi ș.a.);
- h) consultarea actorilor principali (studenți, cadre științifico-didactice, angajatori, parteneri, alți beneficiari).

Toate acestea au permis de a stabili cadrul instituțional pentru elaborarea Planului și identificarea obiectivelor, direcțiilor strategice de dezvoltare a USC și a acțiunilor prioritare pentru valorificarea acestora.

Prezentul Plan Strategic de Dezvoltare Instituțională este elaborat în conformitate cu articolul nr. 103 al Codului Educației, nr. 152 din 17.07.2014, Strategia Națională de dezvoltare „Moldova 2020”, aprobată prin Legea nr. 166 din 11.07.2012, Strategia de dezvoltare a educației „Educație 2020”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 994 din 11.11.2014, prioritățile de integrare europeană stabilite în Acordul de Asociere Republica Moldova-Uniunea Europeană, ratificat de Parlamentul Republicii Moldova, prin legea nr. 112 din 02.07.2014, Strategia Europa 2020, aprobată de Parlamentul European, care susține creșterea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, prioritățile de dezvoltare a învățământului superior pe plan internațional și european, în special, în contextul implementării procesului Bologna, Carta USC, aprobată de Senatul USC la 23.05.2015, programul managerial pentru funcția de rector al USC în perioada 2015-2020, prezentat de către prof.univ., dr.hab., Andrei Popa comunității universității și susținut de aceasta, alte documente relevante.

Planul este orientat spre impulsivizarea dezvoltării USC în condițiile creșterii competitivității, internaționalizării învățământului superior, creșterii cerințelor față de serviciile și produsele sistemului educațional.

Elaborarea planului s-a bazat pe următoarele principii: participare și transparență, complementaritate și corelare cu alte documente de dezvoltare strategică, aditionalitatea resurselor, eficiență, parteneriat și comunicare.

Planul se bazează, pe o abordare sistemică, complexă și problematică și încurajează acțiunea sinergică a tuturor actorilor și resurselor implicate.

PROVOCĂRI ȘI CONTEXT

Prin aderarea la Procesul Bologna (2005), semnarea Acordului de asociere Republica Moldova - Uniunea Europeană (2014), țara noastră și-a exprimat ferm adevăratul la valorile europene, inclusiv în domeniul învățământului superior, în care primează asigurarea calității transformarea învățământului superior într-un factor important al progresului și al creșterii economico-sociale.

Abordarea educației în cadrul european atestă că, educația, la toate nivelele, reprezintă un pilon fundamental al succesului comunitar. Într-o lume în continuă schimbare, învățarea pe parcursul vieții devine din ce în ce mai mult o necesitate și o prioritate, și este cheia de angajabilitate pentru succesul economic. Obiectivele strategice pe termen lung ale politicilor educaționale la nivel european sunt:

- punerea în practică a învățării pe tot parcursul vieții și a mobilității;
- creșterea calității și eficienței proceselor de educație și învățare;
- promovarea echității, coeziunii sociale și cetățeniei active;
- stimularea creativității și inovării, inclusiv a spiritului antreprenorial.

Parlamentul European și Consiliul UE au adoptat Recomandarea 2006/962/CE din 18 decembrie 2006 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, care propune un instrument de referință pentru țările UE, pentru a asigura integrarea deplină a acestor competențe-cheie în cadrul strategiilor și politicilor educaționale.

Realizarea Strategiei „Europa 2020” reclamă noi provocări, solicită modernizarea învățământului superior, care ar contribui la o transformare benefică a economiei.

Strategia națională „Moldova 2020”, având ca primă prioritate sectorul educațional, vizează racordarea sistemului educațional la cerințele pieței muncii, în scopul sporirii productivității forței de muncă și al majorării ratei de ocupare în economie - studii relevante pentru carieră.

Parteneriatul dintre sistemul educațional și piața muncii va conduce la generarea unei oferte educaționale care să corespundă cantitativ, calitativ și structural forței de muncă. Politica în domeniul educației va fi orientată spre asigurarea calității formării profesionale.

Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educație 2020” prevede că sistemul de educație al Republicii Moldova în 2020 va fi accesibil tuturor cetățenilor, va oferi educație de calitate relevantă pentru societate și economie, în condiții de eficiență economică.

Adoptarea Codului Educației, lansarea Strategiei „Educație 2020” impun reforme și schimbări substanțiale atât de ordin conceptual, strategic, cât și procedural și procesual pe toate componentele activității universitare: învățământ, cercetare, management, activități de suport (finanțare, logistică, marketing ș.a.).

Clasificarea universităților în funcție de ierarhizarea programelor de studii, stabilită în Codul Educației (2014) aduce cu sine pentru Universitatea noastră provocări de ordin competițional și reputațional și necesită eforturi majore pentru a ne plasa în categoria superioară.

Accentul pus pe ***asigurarea calității*** solicită consolidarea structurilor interne de asigurare a calității, redefinirea politicilor și procedurilor de asigurare a calității, monitorizarea continuă a indicilor și standardelor de performanță pe toate dimensiunile de activitate universitară.

Modificarea structurii învățământului superior prin introducerea ciclului III - studii superioare de doctorat, noul concept de organizare a acestei trepte de învățământ prin școli doctorale reclamă necesitatea regândirii studiilor doctorale și conceperea acestora în noua formulă atât în aspect de reglementate, organizare, management, cât și de conținut, competențe, finalitate a studiilor.

Modificarea paradigmei educaționale, promovarea învățământului centrat pe student, bazat pe competențe și pe cercetare, impune actualizarea continuă a programelor de formare

inițială și continuă, a conținuturilor educaționale în acord cu necesitățile pieței muncii. Totodată este imperioasă necesitatea modernizării tehnologiilor educaționale și de evaluare a rezultatelor învățării. **Aplicarea TIC** în acest domeniu creează noi oportunități pentru realizarea obiectivelor educaționale, promovarea învățământului electronic, sporirea accesului la studii, precum și asigură un grad ridicat de transparență, obiectivitate.

Pentru o mai bună inserție în piața muncii a absolvenților Universității în conținuturile educaționale trebuie să se pună accent pe **transdisciplinaritate**, ce ar oferi un spectru larg de cunoștințe și posibilități pentru dezvoltarea competențelor transversale. Totodată, este oportună facilitarea policalificării, stimularea intenției studenților de a studia concomitent la diferite programe de studii.

O dimensiune importantă a activității de formare profesională și de promovare a învățării pe tot parcursul vieții în cadrul USC vizează, **promovarea programelor de formare continuă** ce urmează a fi valorificată în următoarea perioadă prin diversificarea acestora și țintirea lor spre necesitățile concrete ale beneficiarilor.

Importanța atribuită cercetării universitare, **implicarea Universității în procesul de inovare-dezvoltare** trebuie să se regăsească distinct atât în strategia și politicile Universității, cât și în aspecte care vizează managementul instituției (financiar, al resurselor umane, managementul calității, managementul relațiilor cu mediul de afaceri ș.a.). **Dezvoltarea infrastructurii de cercetare** pentru promovarea investigațiilor științifice fundamentale și aplicative; participarea la concursuri naționale și internaționale de proiecte de cercetare și realizarea unor astfel de proiecte; motivarea personalului implicat în activități de cercetare-inovare-dezvoltare cu rezultate de performanță majoră, inclusiv cu impact regional; cooperarea cu mediul de afaceri în scopul direcționării cercetării spre necesități și rezultate concrete aplicabile; implicarea tinerilor în cercetare; întreprinderea acțiunilor de rigoare pentru menținerea statutului de *universitate regională* sunt factorii cheie ce asigură performanța Universității la capitolul cercetare.

Noua arhitectură a sistemului de management universitar prevăzută de Codul Educației solicită **o redefinire a structurilor și o redistribuire a responsabilităților** în cadrul USC. La nivel de reglementare normativă acest obiectiv a fost realizat prin elaborarea și aprobarea Cartei USC (2015), Statutului USC (în redacție nouă, 2015), Regulamentul privind organizarea și funcționarea organelor de conducere ale Instituției Publice Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul, ajustării Regulamentului și structurii Senatului USC la prevederile legale, elaborării și aprobării Regulamentului privind modul de alegere a rectorului USC, Regulamentul cu privire la organizarea și funcționarea structurilor de autogovernare studentescă în cadrul USC, a Codului de etică și deontologie profesională al USC, precum și elaborării și modificării multor alte acte normative. Însă un rol important în continuare revine asigurării funcționalității noilor organe de conducere universitară, asigurării colaborării eficiente dintre ele, asumării responsabilității pentru deciziile luate.

În condițiile internaționalizării învățământului, amplificării proceselor de globalizare economică, sporirii mobilității cunoștințelor, catalizării mobilității forței de muncă - **integrarea plenară în circuitul internațional** este o altă prioritate de dezvoltare a Universității, iar acțiunile de perspectivă trebuie axate pe valorificarea parteneriatelor interuniversitare existente, participarea în noi consorții universitare, în special cele ce oferă accesul la fonduri din cadrul programului ERASMUS+, dezvoltarea programelor de mobilitate academică pentru studenți, cadre didactice, personal administrativ, inițierea unor programe de studii comune, cu diplomă dublă, invitarea "visiting professor", realizarea unor proiecte comune de cercetare etc.

Creșterea cheltuielilor universității, generate de necesitatea asigurării calității serviciilor educaționale și a produselor cercetării, invocă **diversificarea surselor de finanțare a instituției**, explorarea noilor posibilități de consolidare financiară și infrastructurală. USC activează în condiții de autonomie financiară, acoperindu-și cheltuielile din venituri de la bugetul de stat și din surse proprii. În context necesită menționat faptul că Universitatea, de la momentul fondării sale și până în prezent s-a dezvoltat în condiții de subfinanțare cronică din parte fondatorului,

această neechitate fiind cauzată de lipsa unei formule transparente de calcul a alocațiilor *per student*, precum și a implicării minime din partea statului în procesul de dezvoltare a USC ca instituție de importanță regională, în calitate de pol de creștere și dezvoltare regională.

Relațiile cu beneficiarii serviciilor Universității (studenți, angajatori, instituțiile preuniversitare, autorități etc.) se constituie pe principii de parteneriat, reciprocitate și angajament în realizarea obiectivelor comunitare. **Rolul studenților în promovarea învățământului de calitate** a devenit primordial. Studentul se transformă dintr-un „consumator pasiv” de servicii educaționale într-un partener activ, care participă amplu în procesul decizional prin reprezentanții săi în Senatul Universității (25% din membri conform prevederilor Codului Educației), consiliile facultăților (25% din membri) și alte organe de guvernare universitară. Astfel, rolul studenților în sporirea calității prestației Universității, în promovarea reformelor și proiectelor de dezvoltare a instituției, a unor proiecte cu caracter social, în sporirea vizibilității Universității crește considerabil. Valorificarea potențialului de cooperare cu studenții pe toate dimensiunile de activitate este un alt obiectiv important asupra căruia trebuie focusate eforturile în aspirația noastră de a deveni o universitate modernă, competitivă.

Consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri este o altă dimensiune extrem de importantă a activității Universității. Promovarea învățământului bazat pe competențe, sporirea gradului de inserție în piața muncii a absolvenților, ajustarea programelor de studii la cerințele în continuă schimbare a pieței muncii și mediului de afaceri impun necesitatea regândirii strategiei de parteneriat cu mediul de afaceri, astfel încât reprezentanții acestui mediu să devină participanți activi ai actului educațional, iar Universitatea, la rândul său, să devină o platformă eficientă de transfer a inovațiilor către mediul de afaceri.

Reușita implementării strategiilor universitare, orientate spre excelență și competitivitate, depinde de calitatea resurselor umane, de competența acestora și capacitatea de a promova schimbarea. Motivarea personalului pentru implicarea totală, în realizarea misiunii și obiectivelor Universității, participarea în procesul decizional, evaluarea personalului pe baza competențelor și a prestigiului profesional, dezvoltarea elitei universitare, care să conducă la creșterea competitivității noastre pe plan internațional vor cataliza performanțele Universității și vor asigura dezvoltarea ei continuă.

Astfel, pentru a-și spori performanțele și a-și asigura creșterea inteligentă USC trebuie să-și mobilizeze întregul potențial uman, axându-și activitatea pe Calitate și Cooperare pe plan intern și extern, susținând Excelența și Competitivitatea.

ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE A USC

Având drept scop major realizarea stipulărilor din Codul Educației și asigurării în primul rând a localităților din sudul republicii cu specialiști de înaltă calificare, USC pregătește specialiști cu studii superioare de licență și de masterat în domeniile științelor educației, științelor economice, administrative și drept, inginerie, servicii.

USC este structurată în facultăți, catedre generale și de specialitate, laboratoare, centre științifico-practice, bibliotecă. Strategia universitară și prognoza didactico-științifică pot determina înființarea de structuri noi. Propunerile pentru noi facultăți se aprobă de Ministerul de ramură, iar organizarea acestora (profil, module, specialități) – de Senatul Universității.

Structura actuală a Universității cuprinde:

Facultăți:

- Filologie și Istorie;
- Drept și Administrație Publică;
- Economie, Inginerie și Științe aplicate

Catedre:

- Istorie și Științe Sociale;
- Filologie română;
- Limbi moderne;

- Pedagogie și Psihologie;
- Științe Politice și Administrative;
- Drept;
- Matematică și Informatică;
- Inginerie și Științe aplicate;
- Finanțe și Evidență contabilă;
- Economie și Management în Afaceri și Servicii;
- Militară (generală).

Centre științifico-practice:

- Centrul culturii franceze;
- Centrul resurse engleze;
- Clinica juridică.

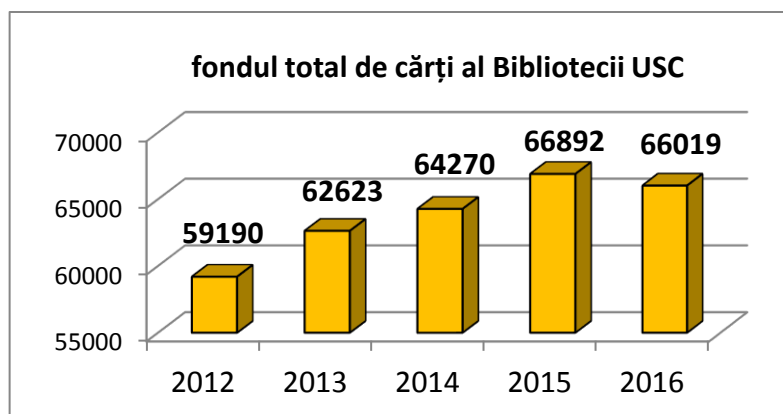
Centre de cercetare, dezvoltare și transfer tehnologic

- Centrul de cercetare și dezvoltare tehnologică, analiză și management al calității în industria alimentară;
- Centrul de cercetare și dezvoltare tehnologică în materiale avansate;
- Centrul de cercetare și dezvoltare în tehnologia informației;
- Centrul de cercetări economice și dezvoltare a antreprenoriatului;
- Centrul de cercetare și documentare în științe socio-umane;
- Centrul de cercetare și documentare în științe juridice;
- Centrul de studii europene și guvernanta;
- Centrul de cercetare și documentare în comunicare instituțională.

Centrul de formare continuă pentru cadrele didactice preuniversitare

Centrul de promovare a învățământului on-line

Biblioteca cu un fond de 66.019 cărți, 50 de titluri periodice, colecție electronică pe 256 CD și 1610 de alte genuri de documente, sală multimedia, Centrul de informare ONU și Centrul informațional al Uniunii Europene.



Laboratoare de Informatică, Fizică, Psihologie și Pedagogie, 2 cabinete ligofonice, Centru de formare inovațională a calierei SYSLAB, Clinică juridică.

Activitatea didactică este programată, organizată și desfășurată în conformitate cu Codul educației, alte acte normative în vigoare. Studiile sunt organizate cu frecvență la zi și cu frecvență redusă, finanțate din surse bugetare și extrabugetare.

Înscrierea la studii se realizează în baza comenzii de stat.

Actualmente, programele de **licență** asigură pregătirea conform specialităților:

- 1) 141.02/141.01 Informatică și matematică
- 2) 141.08/141.09.04 Limba și literatura română și engleză
- 3) 141.08/141.09.01 Limba și literatura română și franceză
- 4) 141.09.01/141.09.04 Limba și literatura franceză și engleză

- 5) 141.09.04/141.09.01 Limba și literatura engleză și franceză
- 6) 141.10/141.15 Istorie și educație civică
- 7) 141.10/141.07 Istorie și geografie
- 8) 142.03/141.02 Pedagogie în învățământul primar și pedagogie preșcolară
- 9) 142.04/142.07 Psihopedagogie și pedagogie socială
- 10) 313.1 Administrație publică
- 11) 331.1 Asistență socială
- 12) 361.1 Contabilitate
- 13) 362.1 Marketing și logistică
- 14) 363.1 Business și administrare
- 15) 364.1 Finanțe și bănci
- 16) 381.1 Drept
- 17) 444.1 Informatică
- 18) 521.8 Inginerie și management în industria alimentară
- 19) 521.8 Inginerie și management în transporturi
- 20) 521.8 Inginerie și management în agricultură
- 21) 812.1 Turism

Universitatea ghidează 9 programe de **master** care asigură continuitatea studiilor inițiale în domeniile generale de studii:

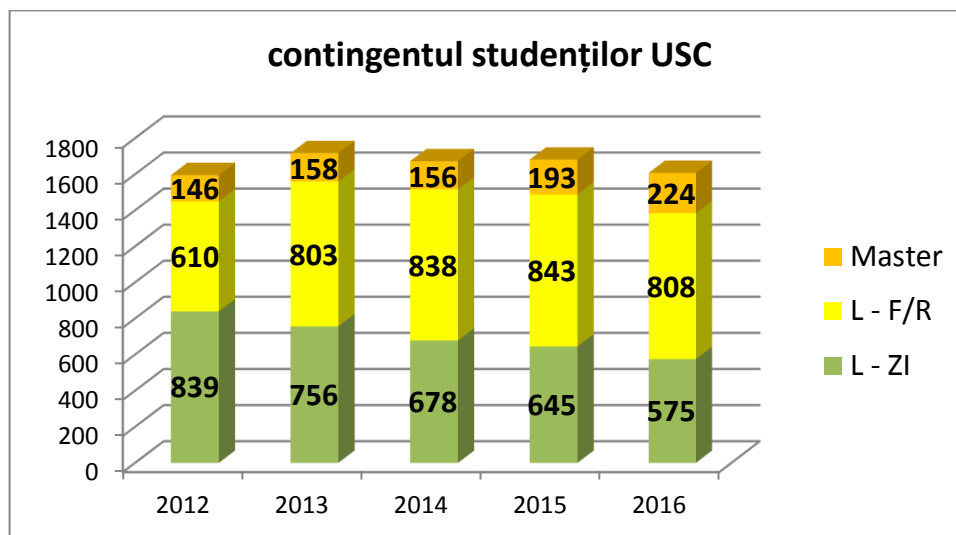
- 1) 14 Științe ale educației
 - Pedagogie și tehnologii educaționale interactive
 - Tehnologii informaționale în instruire
- 2) 22 Științe umaniste
 - Lingvistică, literatură, deontologie
 - Istorie: studii est-europene
- 3) 31 Științe politice
 - Administrația publică a colectivităților locale
 - Integrare europeană și politica de vecinătate
- 4) 32 Drept
 - Științe penale
- 5) 36 Științe economice
 - Antreprenoriat și administrarea afacerilor
 - Gestiunea financiar - contabilă a afacerii

În conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 816 din 11.11.2015 cu privire la acordarea dreptului de organizare a studiilor superioare de doctorat instituțiilor de învățământ superior, consorțiilor, parteneriatelor naționale și internaționale Universitatea este parte în procesul de organizare a studiilor de **doctorat** prin participare în 4 consorții de școli doctorale:

1. Școala doctorală **științe ale educației** - Parteneriat: Universitatea de Stat din Tiraspol, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul și Institutul de Științe ale Educației.
2. Școala doctorală **științe economice și demografice** - Consorțiu: Institutul Național de Cercetări Economice, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și Universitatea Academiei de Științe a Moldovei.
3. Școala doctorală **științe umaniste** - Consorțiu: Institutul de Filologie, Institutul de Istorie, Institutul Patrimoniului Cultural, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și Universitatea Academiei de Științe a Moldovei
4. Școala doctorală **științe juridice, politice și sociologice** - Consorțiu: Institutul de Cercetări Juridice și Politice, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și Universitatea Academiei de Științe a Moldovei

Actualmente, în cadrul Universității își fac studiile 1607 studenți, inclusiv 1383 studenți la ciclul I (studii superioare de licență) și 224 studenți la ciclul II (studii superioare de masterat).

Dinamica contingentului din perioada ultimilor 5 ani indică o situație relativ stabilă, față de cei 1595 studenți în anul 2012. Totodată se atestă o reducere a studenților de la învățământul cu frecvență - 575 în anul 2016 față de 839 în a. 2012 - fapt ce confirmă tendința tinerilor de a îmbina munca cu studiile, pe de o parte, și decalajul demografic caracterizat prin reducerea numărului de absolvenți din instituțiile preuniversitare, pe de altă parte. Suplimentar, este prezent și resimțit tot mai mult efectul migrației tinerilor din țară spre alte țări, cu oferte educaționale și perspective de carieră mai atractive.



Urmează să fie menționat în mod special aria geografică a originii studenților admiși la studii în USC, care confirmă constant rolul instituției noastre în calitate de universitate regională ce-și îndeplinește consecvent misiunea stabilită de Fondator (Guvernul RM) – pregătirea cadrelor de înaltă calificare pentru localitățile din sudul Republicii Moldova.

Astfel, pe parcursul perioadei 2012-2016, Universitatea a atras la studii cetățeni preponderent din raioanele de sud a țării.

cod	specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de LICENȚĂ în 2012										TOTAL	
			inclusiv din raioanele RM											
			Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
141.02/ 141.01	Informatică și Matematică	zi	14	5	3	0	0	0	0	0	0	1	0	23
141.02/ 141.01	Informatică și Matematică	f.r.	11	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	13
141.08.01	Limba și literatura română	f.r.	7	8	3	2	0	0	0	0	0	0	0	20
141.08.01/ 141.09.01	Limba și literatura română și franceză	zi	8	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	15
141.08.01/ 141.09.04	Limba și literatura română și engleză	zi	8	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12
141.09.01/ 141.09.04	Limba și literatura franceză și engleză	zi	14	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	16
141.09.04/ 141.09.01	Limba și literatura engleză și franceză	zi	13	9	2	1	0	0	0	0	0	4	0	29
141.10/ 141.15	Istorie și Educație civică	zi	13	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	15
141.10/ 141.15	Istorie și Educație civică	f.r.	14	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	18
142.03/ 142.02	Pedagogie în învățământul primar și	zi	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11

	Pedagogie preșcolară												
142.03/ 142.02	Pedagogie în învățământul primar și Pedagogie preșcolară	f.r.	18	6	2	2	0	0	0	0	1	3	32
142.04/ 142.07	Psihopedagogie și Pedagogie socială	zi	11	4	3	2	0	0	0	0	2	0	22
142.04/ 142.07	Psihopedagogie și Pedagogie socială	f.r.	14	6	3	2	1	0	0	0	0	0	26
313.1	Administrație Publică	zi	11	5	1	0	0	0	0	0	0	0	17
313.1	Administrație Publică	f.r.	19	7	1	1	1	0	0	0	2	0	31
361.1	Contabilitate	zi	13	3	0	0	0	0	0	0	3	0	19
361.1	Contabilitate	f.r.	29	9	3	0	0	0	0	0	0	0	41
521.8	Inginerie și management în transporturi	zi	8	2	1	0	0	0	0	0	0	1	12
363.1	Business și administrare	zi	16	4	1	0	0	0	0	0	1	0	22
363.1	Business și administrare	f.r.	31	3	2	0	0	0	0	0	1	0	37
364.1	Finanțe și bănci	zi	11	7	1	0	0	0	0	0	2	0	21
381.1	Drept	zi	40	3	3	0	0	0	0	0	0	0	46
381.1	Drept	f.r.	61	4	2	2	0	0	0	0	0	0	69
444.1	Informatica	zi	12	4	2	0	0	0	0	0	1	0	19
521.8	Inginerie și management în agricultură	zi	9	3	1	0	0	0	0	0	0	0	13
812.1	Turism	zi	7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	9
TOTAL			421	109	41	13	2	0	0	0	18	4	608

Domeniul general de studii	specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de MASTER în 2012										TOTAL
			inclusiv din raioanele RM										
			Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n	
22	Lingvistică, literatură, deontologie	zi	9	3	1	0	0	0	1	0	0	1	15
22	Istorie: studii est-europene	zi	8	4	1	0	0	1	0	0	2	0	16
31	Administrația publică a colectivităților locale	zi	13	2	0	0	0	0	0	0	2	0	17
31	Integrarea europeană și politica de vecinătate	zi	11	2	0	0	0	1	0	0	0	1	15
36	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	zi	21	1	0	0	0	0	0	0	0	0	22
TOTAL			62	12	2	0	0	2	1	0	4	2	85

cod	specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de LICENȚĂ în 2013										TOTAL
			inclusiv din raioanele RM										
			Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n	
141.02/ 141.01	Informatică și Matematică	zi	8	4	1	0	0	0	0	0	1	0	14
141.02/ 141.01	Informatică și Matematică	f.r.	6	1	2	1	0	0	0	0	0	0	10
141.08.01	Limba și literatura română	f.r.	11	4	1	0	0	0	0	0	0	0	16
141.08.01/ 141.09.04	Limba și literatura română și engleză	zi	8	4	1	1	0	0	0	0	0	0	14

141.09.01/ 141.09.04	Limba și literatura franceză și engleză	zi	12	1	2	0	0	0	0	0	0	0	15
141.09.04/ 141.09.01	Limba și literatura engleză și franceză	zi	12	2	0	0	0	0	0	0	0	0	14
141.10/ 141.15	Istorie și Educație civică	zi	4	2	1	0	1	1	0	0	0	0	9
141.10/ 141.15	Istorie și Educație civică	f.r.	6	2	1	0	0	0	0	0	0	0	9
142.03/ 142.02	Pedagogie în învățământul primar și Pedagogie preșcolară	zi	12	7	1	0	0	0	0	0	0	0	20
142.03/ 142.02	Pedagogie în învățământul primar și Pedagogie preșcolară	f.r.	26	11	2	0	0	0	0	0	1	0	40
142.04/ 142.07	Psihopedagogie și Pedagogie socială	zi	9	5	1	1	0	0	0	0	0	0	16
142.04/ 142.07	Psihopedagogie și Pedagogie socială	f.r.	14	6	3	0	0	0	0	0	1	0	24
313.1	Administrație Publică	zi	6	3	1	0	0	0	0	0	0	0	10
313.1	Administrație Publică	f.r.	17	4	2	0	0	0	0	0	0	0	23
361.1	Contabilitate	zi	7	4	0	0	0	0	0	0	0	0	11
361.1	Contabilitate	f.r.	30	8	0	1	2	0	1	0	0	0	42
363.1	Business și administrare	zi	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
363.1	Business și administrare	f.r.	29	8	9	1	0	0	0	0	2	2	51
364.1	Finanțe și bănci	zi	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	13
381.1	Drept	zi	20	3	1	0	0	0	0	0	0	0	24
381.1	Drept	f.r.	51	4	4	1	1	0	0	0	2	2	65
444.1	Informatica	zi	9	3	0	0	0	1	0	0	2	0	15
521.8	Inginerie și management în industria alimentară	zi	12	1	1	0	0	0	0	0	0	0	14
812.1	Turism	zi	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	9
TOTAL			340	93	34	6	4	2	1	0	9	4	493

Domeniul general de studii	specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de MASTER în 2013											
			inclusiv din raioanele RM											TOTAL
			Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
22	Lingvistică, literatură, deontologie	zi	12	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	15
22	Istorie: studii est-europene	zi	9	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	15
31	Administrația publică a colectivităților locale	zi	10	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	15
31	Integrarea europeană și politica de vecinătate	zi	11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
32	Drept administrativ	zi	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
36	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	zi	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22
TOTAL			68	14	2	1	0	0	0	0	0	0	2	87

cod	specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de LICENȚĂ în 2014											TOTAL
			inclusiv din raioanele RM											
			Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
141.02/ 141.01	Informatică și Matematică	zi	6	3	1	0	0	0	1	0	0	0	11	
141.08.01	Limba și literatura română	f.r.	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	12	
141.08.01/ 141.09.04	Limba și literatura română și engleză	zi	13	1	0	1	0	0	0	0	0	0	15	
141.09.01/ 141.09.04	Limba și literatura franceză și engleză	zi	14	2	0	0	0	0	0	0	0	0	16	
141.09.04/ 141.09.01	Limba și literatura engleză și franceză	zi	9	2	2	1	0	0	0	0	0	0	14	
141.10/ 141.15	Istorie și Educație civică	zi	7	3	1	0	0	0	0	0	0	0	11	
142.03/ 142.02	Pedagogie în învățământul primar și Pedagogie preșcolară	zi	4	3	3	0	0	0	0	0	0	0	10	
142.03/ 142.02	Pedagogie în învățământul primar și Pedagogie preșcolară	f.r.	18	7	2	0	0	0	0	0	0	0	27	
142.04/ 142.07	Psihopedagogie și Pedagogie socială	zi	12	3	0	0	0	0	0	0	0	0	15	
142.04/ 142.07	Psihopedagogie și Pedagogie socială	f.r.	9	4	3	0	0	0	0	0	0	0	16	
313.1	Administrație Publică	zi	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0	9	
313.1	Administrație Publică	f.r.	25	2	0	0	0	0	0	1	0	0	28	
361.1	Contabilitate	zi	16	4	1	0	0	0	0	0	1	0	22	
361.1	Contabilitate	f.r.	22	6	4	0	0	0	0	0	0	0	32	
363.1	Business și administrare	zi	11	2	0	0	0	0	0	0	0	0	13	
363.1	Business și administrare	f.r.	21	7	2	0	0	0	0	0	0	0	30	
381.1	Drept	zi	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	32	
381.1	Drept	f.r.	38	13	3	0	1	1	0	1	0	0	57	
444.1	Informatica	zi	8	4	1	0	0	0	0	0	0	0	13	
521.8	Inginerie și management în agricultură	zi	12	0	5	2	1	0	1	0	0	0	21	
TOTAL			285	78	29	4	2	1	2	2	1	0	404	

Domeniul general de studii	specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de MASTER în 2014											TOTAL
			inclusiv din raioanele RM											
			Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
22	Lingvistică, literatură, deontologie	zi	12	4	0	0	0	0	0	0	0	0	16	
22	Istorie: studii est- europene	zi	9	3	1	0	1	0	0	0	0	0	14	
31	Administrația publică a colectivităților locale	zi	9	3	0	1	0	0	0	0	0	0	13	
31	Integrarea europeană și politica de vecinătate	zi	9	1	1	0	0	0	0	0	0	1	12	
32	Dreptul afacerilor	zi	13	0	1	0	0	0	0	0	0	0	14	
36	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	zi	17	2	0	0	0	0	0	0	1	0	20	

TOTAL	69	13	3	1	1	0	0	0	1	1	89
--------------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

cod	specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de LICENȚĂ în 2015										TOTAL
			inclusiv din raioanele RM										
			Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n	
141.02/ 141.01	Informatică și Matematică	zi	7	3	1	0	0	0	1	1	0	0	13
141.02/ 141.01	Informatică și Matematică	f.r.	8	4	0	1	0	0	0	0	0	0	13
141.08.01	Limba și literatura română	f.r.	8	2	1	0	0	0	0	0	0	0	11
141.08.01/ 141.09.01	Limba și literatura română și franceză	zi	7	4	0	0	0	0	0	0	0	0	11
141.08.01/ 141.09.04	Limba și literatura română și engleză	zi	4	4	2	1	0	0	0	0	1	0	12
141.09.04/ 141.09.01	Limba și literatura engleză și franceză	zi	9	5	0	0	0	0	0	0	0	0	14
141.10/ 141.15	Istorie și Educație civică	zi	9	2	1	0	0	0	0	0	0	0	12
141.10/ 141.15	Istorie și Educație civică	f.r.	12	5	1	0	0	0	0	0	0	0	18
142.03/ 142.02	Pedagogie în învățământul primar și Pedagogie preșcolară	zi	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
142.03/ 142.02	Pedagogie în învățământul primar și Pedagogie preșcolară	f.r.	14	8	2	0	0	0	0	0	0	0	24
142.04/ 142.07	Psihopedagogie și Pedagogie socială	zi	7	1	2	0	0	0	0	0	1	0	11
142.04/ 142.07	Psihopedagogie și Pedagogie socială	f.r.	13	4	0	0	0	0	0	0	0	0	17
313.1	Administrație Publică	zi	9	3	0	0	0	0	0	0	0	0	12
313.1	Administrație Publică	f.r.	12	8	3	1	0	0	0	0	0	0	24
331.1	Asistența socială	zi	9	4	1	1	0	0	0	0	0	0	15
361.1	Contabilitate	zi	11	1	0	0	0	0	0	0	1	0	13
361.1	Contabilitate	f.r.	24	8	3	0	0	0	3	0	0	1	39
363.1	Business și administrare	zi	10	5	1	0	0	0	0	0	0	0	16
363.1	Business și administrare	f.r.	27	2	2	0	0	0	0	0	0	0	31
381.1	Drept	zi	28	2	1	0	0	0	0	0	0	0	31
381.1	Drept	f.r.	37	12	3	1	0	0	0	0	0	0	53
521.8	Inginerie și management în industria alimentară	zi	9	2	1	0	0	0	0	0	0	0	12
521.8	Inginerie și management în agricultură	zi	12	3	0	0	0	0	0	0	0	0	15
812.1	Turism	zi	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	11
TOTAL			307	94	25	5	0	0	4	1	3	1	440

Domeniul general de studii	specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de MASTER în 2015										TOTAL
			inclusiv din raioanele RM										
			Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n	
14	Pedagogie și tehnologii educaționale interactive	zi	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	11

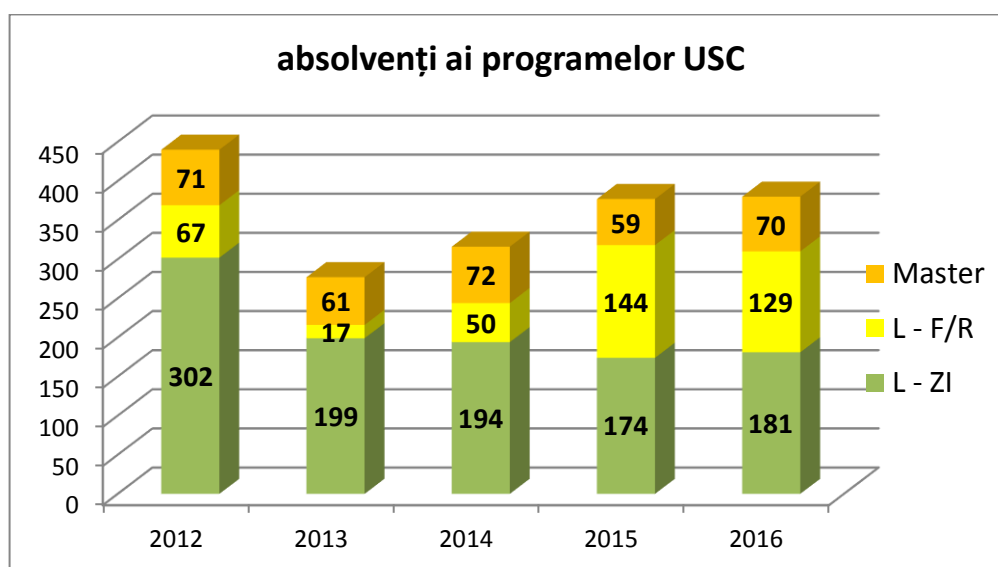
22	Lingvistică, literatură, deontologie	zi	9	3	0	0	0	0	0	0	0	0	12
22	Istorie: studii est-europene	zi	7	1	1	0	0	0	0	0	1	0	10
31	Administrația publică a colectivităților locale	zi	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10
31	Integrarea europeană și politica de vecinătate	zi	7	2	1	0	0	0	0	0	0	0	10
32	Științe penale	zi	8	1	0	0	0	0	0	0	3	1	13
32	Dreptul afacerilor	zi	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	11
36	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	zi	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	13
36	Gestiunea financiar - contabilă a afacerii	zi	10	1	2	0	0	0	0	0	0	0	13
TOTAL			82	11	5	0	0	0	0	0	4	1	103

cod	specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de LICENȚĂ în 2016										TOTAL
			inclusiv din raioanele RM										
			Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n	
141.08.01/ 141.09.04	Limba și literatura română și engleză	zi	14	2	0	1	0	0	0	0	0	0	17
141.09.04/ 141.09.01	Limba și literatura engleză și franceză	zi	18	2	0	1	0	0	0	0	0	1	22
141.10/ 141.15	Istorie și Educație civică	zi	8	2	0	0	0	0	0	0	0	1	11
141.10/ 141.15	Istorie și Educație civică	f.r.	14	6	2	0	0	0	0	0	0	0	22
142.03/ 142.02	Pedagogie în învățământul primar și Pedagogie preșcolară	zi	6	3	1	0	0	0	0	0	0	0	10
142.03/ 142.02	Pedagogie în învățământul primar și Pedagogie preșcolară	f.r.	18	6	0	0	0	0	0	0	0	0	24
142.04/ 142.07	Psihopedagogie și Pedagogie socială	zi	12	5	1	0	0	0	0	0	0	0	18
142.04/ 142.07	Psihopedagogie și Pedagogie socială	f.r.	8	3	2	0	0	0	0	0	0	0	13
313.1	Administrație Publică	zi	11	4	1	1	0	0	0	0	0	1	18
313.1	Administrație Publică	f.r.	24	3	2	1	0	0	0	0	0	0	30
361.1	Contabilitate	zi	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	7
361.1	Contabilitate	f.r.	20	4	1	1	0	0	0	0	0	0	26
363.1	Business și administrare	zi	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	11
363.1	Business și administrare	f.r.	34	6	0	0	0	0	0	0	0	0	40
364.1	Finanțe și bănci	zi	9	2	1	0	0	0	0	0	0	1	13
381.1	Drept	zi	25	0	2	0	0	1	0	0	0	0	28
381.1	Drept	f.r.	37	13	3	0	0	1	0	0	0	3	57
444.1	Informatica	zi	9	3	0	0	0	0	0	0	0	1	13
521.8	Inginerie și management în industria alimentară	zi	14	6	0	0	0	0	0	0	0	0	20

812.1	Turism	zi	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	10
TOTAL			302	77	16	5	0	2	0	0	0	8	410

Domeniul general de studii	specialitatea/programul	forma	Admiși la studii de MASTER în 2016										TOTAL
			inclusiv din raioanele RM										
			Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n	
14	Pedagogie și tehnologii educaționale interactive	zi	12	3	0	0	0	0	0	0	0	0	15
14	Tehnologii informaționale în instruire	zi	12	3	1	0	0	0	0	0	1	0	17
22	Lingvistică, literatură, deontologie	zi	9	3	0	0	0	0	0	0	0	0	12
22	Istorie: studii est-europene	zi	8	1	1	0	0	0	0	0	0	0	10
31	Administrația publică a colectivităților locale	zi	11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12
32	Științe penale	zi	19	9	3	0	0	0	0	0	0	0	31
36	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	zi	11	2	0	0	0	0	0	0	0	0	13
36	Gestiunea financiar - contabilă a afacerii	zi	9	4	0	0	0	0	0	0	0	1	14
TOTAL			91	26	5	0	0	0	0	0	1	1	124

Până în prezent Universitatea a realizat 14 promoții cu 4774 absolvenți ai programelor de studii superioare de licență și 7 promoții cu 390 absolvenți ai programelor de studii superioare de master.



Activitatea personalului științifico-didactic și didactic constituie activități de predare a cursurilor, seminarizare, lucrări practice, de instruire practică și de evaluare, conform planurilor de învățământ și programelor curriculare, activități de cercetare științifică, activități de pregătire științifico-metodică și alte activități în interesul învățământului.

Pe parcursul activității, instituția a reușit să formeze un colectiv de persoane motivate, vârsta medie a corpului didactic fiind de 39 ani. La situația din 31.12.2016, în cadrul

Universităţii activează 75 titulari şi 36 cumularzi. Din cadrele titularizate sunt: 1 doctor habilitat, 20 doctori în ştiinţe, 40 doctoranzi şi competitori la grad ştiinţific.

Nr. d/o	Catedra	Titulari şi cumularzi interni	Titulari cu grade stiintifice		Grad de asigurare cu dr./dr.hab.	Drd.
			Dr. hab.	Dr.		
1.	Catedra de Matematică şi Informatică	4	-	1	25%	1
2.	Catedra de Inginerie şi Ştiinţe Aplicate	7	-	3	42,85%	4
3.	Catedra de Economie şi Management în Afaceri şi Servicii	7	1	1	26,57%	4
4.	Catedra de Finanţe şi Evidenţă Contabilă	6	-	2	33,33%	4
5.	Catedra de Filologie Română	8	-	3	37,5%	5
6.	Catedra de Limbi Moderne	9	-	-	0	7
7.	Catedra de Istorie şi Ştiinţe Sociale	6	-	2	33%	4
8.	Catedra de Pedagogie şi Psihologie	11	-	2	18,18%	5
9.	Catedra de Drept	10	-	2	20%	4
10.	Catedra de Ştiinţe Politice şi Administrative	7	-	4	42,85%	2
TOTAL		75	1	20	28%	40

Planurile de învăţământ sunt elaborate de Universitate şi aprobate de Ministerul Educaţiei. Începând cu anul de studii 2016-2017, Universitatea a modificat toate planurile în conformitate cu noul Plan-cadru.

Programele curriculare sunt elaborate de către titularii de discipline şi sunt aprobate de către catedre şi Consiliile Facultăţilor (în cazul catedrelor de specialitate) sau Senat (în cazul catedrelor generale).

Statele de funcţii ale personalului didactic sunt întocmite anual şi se stabilesc ţinând cont de planurile de învăţământ, formaţiile de studiu, normele didactice şi de cercetare.

Perfecţionarea continuă a profesorilor este realizată în baza Programelor de Perfecţionare şi Acordurilor de Colaborare, cât şi cu sprijinul financiar extrabugetar (din granturi oferite de fundaţii şi programe internaţionale).

Activitatea ştiinţifică şi de cercetare se încadrează în activitatea universitară, pe lângă procesul didactic şi educaţional. De aceea, este importantă antrenarea în studii postuniversitare a unui număr cât mai mare de colaboratori, aceasta fiind garanţia asigurării cu cadre înalt calificate atât a cursurilor predate, cât şi a stabilirii unui climat favorabil pentru abordările ştiinţifice a problemelor şi obiectivelor de importanţă generală şi locală.

Actualmente, din cei 75 de titulari, 40 persoane urmează studii postuniversitare.

Relaţiile internaţionale şi interuniversitare au un accent deosebit în dezvoltarea USC. Activitatea de cooptare la diferite proiecte de susţinere a învăţământului universitar contribuie la sporirea capacităţilor manageriale, metodico-didactice a Universităţii, precum şi la implicarea USC în dezvoltarea social-economică locală.

Pe parcursul perioadei implementării strategiei de dezvoltare pentru anii 2012-2016, Universitatea „B.P. Hasdeu” în colaborare cu alte universităţi şi administraţia publică locală au realizat următoarele proiecte:

- „Fostering Sustainable and Autonomous Higher Education Systems in the Eastern Neighboring Area” (ATHENA) (530465-TEMPUS-1-2012-1-BE-TEMPUS-SMGR) care a urmat realizarea obiectivelor majore:
 - Perfecţionarea condiţiilor-cadru pentru instituţiile de învăţământ superior din ţările partenere prin sporirea autonomiei şi a mecanismelor de responsabilitate;

- Schimbul de experiență, managementul culturii și practicii în domeniul de învățământ superior al țărilor partenere;
 - Dobândirea noilor abilități de management universitar din țările partenere.
- „Enhancing University Autonomy in Moldova” (EuniAM) (530740-TEMPUS-1-2012-1-DK-TEMPUS-SMGR), care a avut ca rezultat:
 - Raportul de țară privind managementul universitar și autonomia financiară a universităților din Moldova,
 - Raporturile de analiză comparativă elaborate în urma vizitelor de studiu,
 - Raport final cu propuneri pentru schimbări la nivel legislativ, broșura proiectului, logo-ul proiectului ce contribuie la asigurarea identității proiectului și rezultatele acestuia, produsele media.
 - „Innovating Teaching and Learning of European Studies (INOTLES)” (543955-2013-NL-JPCR) cu obiectivele:
 - stabilirea de formare a cadrelor didactice în metode inovative de predare a Studiilor Europene, în conformitate cu obiectivele ET 2020;
 - creșterea competitivității, șanselor de angajare și flexibilitate în conformitate cu cerințele pieței de muncă;
 - dezvoltarea abilității inter-culturale și a înțelegerii reciproce între UE și țările partenere prin cooperare inter-universitară;
 - promovarea convergenței de cursuri de bază „European Studies” dintre UE și MD;
 - promovarea învățării și abilității inovatoare în programele „European Studies” în universitățile Europene și țările partenere;
 - diseminarea beneficiilor inovatoare de predare a „Studiilor Europene” la o bază largă de părți interesate locale, naționale și internaționale prin furnizarea unui model de reformă curriculară SE;
 - contribuirea la reforma curriculară și modernizarea învățământului superior în RM, în conformitate cu principiile de la Bologna.
 - „Development of Quality Assurance in Higher Education in Moldova” (QUAEM) (530537-TEMPUS-1-2012-1-DE-TEMPUS-SMGR) cu scopul:
 - crearea rețelelor peer-to-peer ale asigurării calității la nivel national;
 - strategii elaborate pentru șase universități;
 - site-ul privind asigurarea calității învățământului superior din Moldova;
 - construirea capacității de elaborare a mecanismului de evaluare multilaterală pentru acreditarea programelor de studiu;
 - trei programe experimentale pregătite pentru acreditare internațională;
 - „Entrepreneur Alumni Network” (EANET) (544521-2013-DE-SMHES) cu obiectivele:
 - crearea rețelelor sustenabile ale întreprinzătorilor-absolvenți, care promovează spiritul antreprenorial între studenți, oameni de știință, absolvenți și care dezvoltă un „ecosistem” antreprenorial în Georgia, Moldova și Ucraina.
 - crearea unei platforme online care include opțiuni de locuri de muncă și stagii de practică.

Baza tehnico-materială a USC asigură activitatea didactico-științifică în două blocuri de studii cu o suprafață totală de 10.320m².

Actualmente, în blocul nr. 1 al Universității (Piața Independenței, 1) funcționează:

- 3 cabinete de instruire și aplicație la informatică și la tehnica de calcul,
- 2 Cabinete specializate în studiul științelor administrative și drept
- 2 cabinete lingfonice

- 7 centre specializate în studierea culturilor franceză, engleză, germană, română, de istorie, de pedagogie și psihologie, de asistență psihologică.
- Clinica juridică
- sală pentru desfășurarea activităților la educația fizică și sport,
- un teren pentru jocuri mobile (volei, baschet, minifotbal),
- aulă pentru festivități culturale și academice,
- două săli de lectură ale Bibliotecii Universitare cu o suprafață de 246,5 m² și o capacitate de 76 locuri.

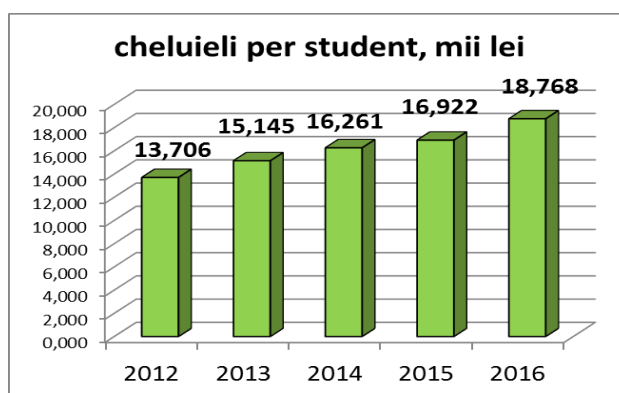
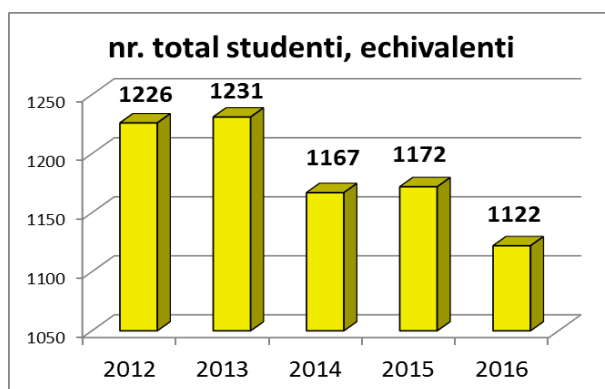
Pe parcursul perioadei 2015-2016 în blocul de studii nr. 1 au fost efectuate lucrări de termoizolare a fațadei și acoperișului, precum și de renovarea a holurilor centrale. În parteneriat cu Fundația „Orange Moldova” a fost renovat și modernizat centrul multi-media.

La fel, întru realizarea Strategiei 2012-2016 în blocul de studii nr. 2 de pe str. Dunării 19, destinat Facultății de Economie, Inginerie și Științe aplicate au fost amenajate 6 laboratoare pentru specialitățile economice și ingineresti – chimie și microbiologie, operațiuni de utilaje și de procesare în industria alimentară, simulări manageriale, informatică aplicată în contabilitate, turism. Blocul a fost termoizolat, inclusiv prin schimbarea geamurilor.

Bugetul universitar este conceput de Senatul Universității ca o premisă pentru instruirea specialiștilor în conformitate cu cerințele pieței muncii.

Ca indice concluzionar al strategiei financiar-economice a USC pe perioada 2012-2016 servește dinamica cheltuielilor ce revin unui student echivalent (1 – zi și 0,4 frecvență redusă).

Dinamica contingentului de studenți echivalenți, prezentată mai jos, relevă că în pofida reducerii contingentului, cheltuiala per student este în creștere, preponderent din sursele de bază – de la bugetul de stat.



Astfel, raportul student-finanțare relevă ca și sarcină pentru perioada imediat apropiată – optimizarea costurilor (inclusiv de personal) și rentabilizarea procesului didactic (inclusiv prin reducerea ofertei programelor/specialităților și maximizarea numărului de studenți în grupele academice). Totodată se impune necesitatea atragerii fondurilor din alte surse, corelate cu

activitățile de cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic – acestea fiind izvorul stimulării și creșterii motivării profesionale a corpului didactic și auxiliar al USC.

ANALIZA SWOT A ACTIVITĂȚII UNIVERSITĂȚII

Puncte forte (S)

1. Promovarea și implementarea consecventă a prevederilor Procesului Bologna. Structurarea învățământului superior în trei cicluri.
2. Promovarea standardelor de stat la curriculumul universitar. Conținuturi educaționale compatibile cu Cadrul Național al calificărilor și în continuă actualizare.
3. Resursele educaționale oferite studenților și altor beneficiari prin programe de studii superioare diversificate (la ciclurile: I - licență, II - master, III - doctorat), precum și programe de formare continuă, adaptate permanent la cerințele mediului socio-economic.
4. Accesul la programele de studii prin concurs de admitere.
5. Acreditarea externă a programului de studii Drept (ciclul I).
6. Acreditarea externă a programelor de studii Istorie (ciclul I), Administrație publică (ciclul I). Limba și literatura română și franceză (ciclul I).
7. Promovarea cercetărilor științifice în domeniile sociale, umaniste, economice și ingineresti în baza proiectelor instituționale de cercetare, obținute prin concurs și parteneriate.
8. Baza material-tehnică continuu dezvoltată, prin activități de modernizare.
9. Resurse umane cu calificare înaltă, care se remarcă prin elaborări științifice, științifico-didactice, articole în publicații naționale și internaționale, participări în proiecte.
10. Inițierea mobilității academice a studenților și cadrelor didactice în cadrul consorțiilor inter-universitare.
11. Promovarea unui sistem coerent de management al calității USC.
12. Resurse manageriale pentru asigurarea calității proceselor didactice și de cercetare prin instituirea structurilor interne de asigurare a calității și a mecanismelor de evaluare internă a proceselor și serviciilor universității.
13. Existența unei echipe manageriale motivate pentru schimbare și îmbunătățire continuă a prestațiilor sale și a activității universității.
14. Implicarea activă a studenților în guvernarea universității și în procesul decizional.
15. Servicii sociale, culturale, sportive oferite studenților.
16. Dezvoltarea continuă a parteneriatelor inter-instituționale și internaționale.
17. Sporirea vizibilității USC pe plan intern și internațional.
18. Îmbunătățirea continuă a calității prestațiilor academice în scopul creșterii gradului de inserție a absolvenților în piața muncii.

Puncte slabe (W)

1. Insuficiența resurselor financiare pentru promovarea unor proiecte investiționale de amploare.
2. Nivelul de pregătire diferit al candidaților admiși la anul I ce solicită eforturi suplimentare pentru uniformizarea nivelului de cunoștințe.
3. Număr redus de studenți la unele programe și specialități.
4. Nivel relativ diminuat al responsabilității studenților pentru rezultatele academice.
5. Obiectivitate și transparență insuficientă în procesul de evaluare a rezultatelor academice ale studenților.
6. Monitorizarea dificilă a parcursului profesional al absolvenților, ce influențează asupra indicatorilor de performanță
7. Număr redus de studenți atrași în programe de cercetare.
8. Interesul și contribuția redusă a unor cadre științifico-didactice și didactice la sporirea performanțelor universității.

9. Impact scăzut al urmăririi programelor de formare profesională continuă de către cadrele didactice.
10. Asigurarea insuficientă cu cadre științifico-didactice a unor programe de studii, în special a cadrelor cu grade/titluri științifice.
11. Implicarea insuficientă a personalului universității în atragerea de resurse din contracte de cercetare, de prestări servicii de consultanță, de formare continuă, alte activități.
12. Nivel scăzut al interconexiunii procesului didactic, cercetării științifice și a mediului economic.
13. Sistem ineficient de motivare și recompensare a personalului în funcție de performanța activității, calitatea prestațiilor, participare la dezvoltarea Universității;
14. Sistem imperfect de ghidare și consiliere a studenților în proiectarea carierei profesionale.
15. Activități reduse de marketing și de promovare a Universității.
16. Explorarea insuficientă a posibilităților reale de colaborare și participare în rețele și consorții naționale și internaționale.

Oportunități (O)

1. Reconsiderarea rolului și importanței învățământului superior pentru dezvoltarea societății.
2. Activitatea USC în condiții de autonomie financiară.
3. Accesul Universității la resurse publice pentru finanțarea programelor de studii.
4. Dezvoltarea programelor de mobilitate academică a studenților, personalului didactic și administrativ.
5. Implementarea unor programe stimulative pentru creșterea interesului față de programele de master și de doctorat.
6. Acces mai larg la programe europene destinate sectoarelor educație și cercetare.
7. Context favorabil cercetării, integrării în spațiul European al Cercetării și accesului la fonduri europene destinate științei.
8. Mediul economic și social favorabil realizării unui proces educațional la un nivel ridicat de exigență.
9. Dezvoltarea relațiilor internaționale cu universități și companii de peste hotare pentru oferirea bursei de studii și de practică studenților prin programul ERASMUS+, alte programe și proiecte.

Amenințări (T)

1. Amplificarea proceselor demografice regresive din țară, reducerea numărului de absolvenți în învățământul preuniversitar și, respectiv a numărului potențialilor candidați la studii în învățământul superior.
2. Amplificarea fluxului unidirecțional și a tendinței de migrație a absolvenților de licee către universitățile de peste hotare.
3. Diminuarea nivelului formării liceale.
4. Tendințe de diminuare a resurselor de finanțare a Universității.
5. Demotivarea absolvenților ciclului I de studii superioare de licență de a accede la studii la următorul ciclu al învățământului superior (master, doctorat).
6. Creșterea competiției la nivel național și internațional, concurență greu de anihilat a centrelor educaționale și de cercetare din țările avansate.
7. Lipsa unui sistem de cercetare-dezvoltare-inovare bine definit la nivel național.
9. Recrutarea cu dificultate a cadrelor științifico-didactice tinere din motivul obligativității deținerii titlului științific (conform prevederilor legale în vigoare) și nivelului redus al recompensării materiale.
10. Lipsa unor programe naționale stimulative pentru angajarea tinerilor absolvenți.

11. Vulnerabilitatea mediului economic și consecințele acesteia asupra instituțiilor de învățământ.

12. Vizibilitatea și competitivitatea scăzută a sistemului învățământului superior național pe plan internațional.

În baza evaluării rezultatelor implementării Strategiei de dezvoltare instituțională pentru perioada 2012-2016, a modificărilor și tendințelor socio-economice, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul își stabilește Planul de Strategic de Dezvoltare Instituțională pentru perioada 2017-2021.

MISIUNEA, VIZIUNI ȘI VALORI ÎN DEZVOLTAREA USC

Misiunea Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul este de a forma specialiști pe piața muncii care să acopere, în primul rând cererea de resursă umană calificată pe plan local și regional dar și la nivel național/internațional. Procesele de cercetare, inovare și învățare vizate prin misiunea Universității urmăresc dezvoltarea cunoașterii, a aptitudinilor și competențelor studenților, ale membrilor comunității academice, prin promovarea învățării pe tot parcursul vieții.

Viziunea Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul este de a deveni un etalon la nivel local și regional, prin crearea unor centre de cercetare axate pe excelență, cu implicații majore în dezvoltarea socio-economică a comunității.

Valorile promovate în managementul universitar pun accentul pe:

- egalitate și diversitate;
- sustenabilitate și răspundere socială;
- deschidere, transparență și corectitudine;
- inovație și profesionalism;
- plus valoare.

Planul strategic vizează accentuarea măsurilor pentru o mai bună echilibrare între educație, cercetare și servicii adresate comunității.

OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI STRATEGICE

În scopul realizării funcțiilor clasice ale universității (didactică și de cercetare) planul strategic pentru perioada 2017-2021 al USC este orientat spre realizarea următoarelor **OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI STRATEGICE:**

OBIECTIV STRATEGIC I.

DEZVOLTAREA ȘI CONSOLIDAREA SISTEMULUI ȘI A MECANISMELOR INTERNE DE ASIGURARE A CALITĂȚII OFERTEI EDUCAȚIONALE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) elaborarea planurilor de învățământ, din perspectiva formării competențelor profesionale, a abordărilor interdisciplinare și a problematicii actuale a domeniului de formare profesională;
- b) dezvoltarea curriculumului la discipline, cu axarea procesului didactic pe student, cu accent pe realizarea lucrului individual și aplicarea tehnologiilor didactice interactive;
- c) realizarea parteneriatului educațional cu angajatorii/reprezentanții pieței muncii, în vederea modernizării programelor de formare profesională;

- d) menținerea procesului de formare profesională la nivelul unor standarde de calitate, prin care să asigurăm recunoașterea competitivității studiilor la USC în țară și peste hotare;
- e) creșterea dimensiunii internaționale a programelor de studii (programe de studii predate în limbi străine);
- f) menținerea și dezvoltarea Sistemului de Management al Calității (SMC) universității și a certificării externe a acestuia;
- g) implementarea unui mecanism eficient de evaluare internă și autoevaluare a calității procesului educațional în vederea pregătirii pentru acreditarea programelor de studii și a acreditării instituționale;
- h) evaluarea periodică a atingerii criteriilor de performanță a universității;
- i) promovarea unui management al calității participativ, cu implicarea activă a structurilor la nivel de facultate (profesori și studenți) și cu reprezentanții pieței muncii, precum și cu implicarea tuturor angajaților Universității în procesul de asigurare a calității, de modernizare și dezvoltare continuă a USC;
- j) actualizarea conținuturilor documentelor și a rapoartelor de evaluare a calității, în conformitate cu regulamentele și procedurile interne în vigoare;
- k) monitorizarea gradului de satisfacție a beneficiarilor serviciilor Universității drept element important în evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității procesului de învățământ; utilizarea în acest scop a aprecierilor și sugestiilor studenților, absolvenților, reprezentanților mediului de afaceri, angajatorilor și a altor stakeholderi;
- l) asigurarea procesului de formare profesională cu cadre științifico-didactice de înaltă competență prin formare continuă;
- m) utilizarea tehnologiilor moderne, inclusiv a platformelor electronice în procesul de formare profesională;
- n) modernizarea strategiei de ghidare și consiliere în carieră a studenților;
- o) crearea unui mecanism de monitorizare a evoluției profesionale a absolvenților.

OBIECTIV STRATEGIC II.

ABORDAREA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE CA PRIORITATE ÎN ACTIVITATEA UNIVERSITĂȚII

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) instituirea unui de evidență a rezultatelor cercetării și producției științifice la nivel de titular, de departament/catedră și de universitate;
- b) participarea activă a USC în competițiile naționale și internaționale, pentru obținerea de proiecte și granturi de cercetare;
- c) dezvoltarea celor 8 centre de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic (centre de excelență) ale Universității;
- d) dezvoltarea infrastructurii de cercetare și inovare, inclusiv prin amenajarea spațiilor pentru centrele de cercetare, inovare și transfer tehnologic în incinta căminului nr. 3 (neutilizat);
- e) crearea unor echipe de cercetare cu vizibilitate internațională pentru integrarea în diferite competiții de cercetare;
- f) activizarea participării în consorțiile de școli doctorale la care este parte USC prin obținerea de către cadrele științifico-didactice ale Universității a dreptului de conducător de doctorat, elaborarea și înaintarea spre aprobare și finanțare (inclusiv pe bază de concurs) a temelor de crectare, atragerea absolvenților de master ai USC la studii doctorale;
- g) dezvoltarea și extinderea cooperării internaționale cu instituții de învățământ superior și de cercetare;

- h) dezvoltarea capacităților de elaborare și implementare a proiectelor de cercetare finanțate din bugetul de stat, fonduri internaționale de cercetare-dezvoltare (*Horizon 2020, Euroaccess, Black Sea Basin Programme 2014-2020, etc.*);
- i) identificarea potențialelor surse de finanțare internațională în scopul elaborării, coordonării și derulării unor proiecte de cercetare în colaborare cu partenerii USC;
- j) identificarea oportunităților internaționale pentru perfecționarea periodică a personalului de cercetare cu atragerea surselor de finanțare necesare mobilităților internaționale;
- k) creșterea ponderii articolelor și lucrărilor elaborate de cadrele științifico-didactice ale USC și publicate în reviste indexate în baze de date internaționale;
- l) evaluarea seriilor Revistei științifice universitare, „Buletinul Științific al Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul” în vederea clasificării în lista publicațiilor de profil recunoscute de CNAA;
- m) susținerea seriilor Revistei științifice „Buletinul Științific al Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul” pentru accesarea (indexarea) în baze de date internaționale în scopul sporirii vizibilității și promovării imaginii USC pe diferite portaluri academice și de cercetare;
- n) coordonarea, stimularea și sprijinirea activității de cercetare a studenților, încurajarea participării lor la evenimente științifice naționale și internaționale;
- o) dezvoltarea cercetării aplicate cu impact social și contribuții asupra dezvoltării durabile locale, regionale, a țării.

OBIECTIV STRATEGIC III.

MODERNIZAREA PROCESULUI DIDACTIC ȘI A ASIGURĂRII LUI METODICE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) elaborarea planurilor de învățământ în conformitate cu noile cerințe ale Codului Educației, Planului-cadru și Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților pentru pregătirea cadrelor în instituțiile de învățământ superior, asigurând corelarea între ele pe niveluri de formare;
- b) orientarea curriculei spre competențele-cheie, dezvoltarea (complementar cu competențele cognitive) a competențelor digitale și sociale; extinderea predării în limbi de circulație internațională în cadrul programelor de licență și de master pentru facilitarea schimburilor de studenți și cadre științifico-didactice și didactice.
- c) inițierea unor programe de studii de licență, master, doctorat, în limbi de circulație internațională;
- d) inițierea programelor educaționale organizate în cooperare cu universități de prestigiu de peste hotare (diplome comune /"joint degree" și diplome duble /"double degree");
- e) invitarea profesorilor din universități de peste hotare, precum și implicarea specialiștilor din sectorul real pentru predare la diferite programe de studii;
- f) creșterea ofertei de programe de formare profesională continuă, adaptate la cerințele mediului socio-economic, inclusiv a celor bazate pe standarde ocupaționale, promovarea lor printr-un marketing adecvat;
- g) ajustarea continuă a programelor de formare profesională prin raportarea la mediul socio-economic, evoluțiile pieței muncii și în funcție de atractivitatea pentru absolvenții învățământului preuniversitar; implicarea angajatorilor și practicienilor în procesul de design curricular;
- h) adaptarea permanentă a curriculei la cerințele mediului socio-economic, creșterea sub aspect calitativ și cantitativ a activităților practice, realizate de studenți;
- i) promovarea sistemului educațional prin cursuri de vară, cu tematici de specialitate sau interconectate;

- j) asigurarea metodică a programelor de studii cu suporturi de curs, materiale didactice, pachete curriculare, teste de evaluare, precum și sprijinirea în elaborarea și publicarea, de către personalul științifico-didactic și didactic, a materialelor didactice, necesare acoperirii tuturor activităților unei discipline de studiu;
- k) facilitarea elaborării materialelor didactice prin metode și cu tehnologii moderne, precum și sprijinirea editării materialelor didactice tipărite;
- l) creșterea ponderii și a mijloacelor de operaționalizare a învățământului „centrat pe student”;
- m) creșterea calității procesului didactic prin reconfigurarea procesului educațional și a sistemului de evaluare a competențelor formate;
- n) implementarea unei politici coerente privind recrutarea, formarea și motivarea personalului didactic;
- o) modernizarea procesului didactic, prin utilizarea pe scară largă a celor mai noi tehnologii educaționale;
- p) susținerea implementării formelor și metodelor moderne de predare, a tehnologiilor educaționale bazate pe aplicarea TIC, inclusiv extinderea și modernizarea e-learningului (prin intermediul platformei Moodle) și a facilităților oferite studenților, dezvoltarea campusului academic virtual;
- q) explorarea posibilității de inițiere și de implementare a sistemului modern numit "*blended learning system*", în cadrul căruia studenții își pot proiecta propriul parcurs de studii, combinând activitățile didactice oferite de o platformă on-line cu cele cu prezența în sălile de studii;
- r) asigurarea caracterului aplicativ al activității didactice (abordări teoretice însoțite de aplicații, care să apropie Universitatea de mediul de afaceri/de activitate) prin:
 - folosirea „învățării prin cercetarea problemelor” ("*problem based learning*") și „învățării prin proiecte ("*project based learning*")" ca metode alternative de predare-învățare, care dezvoltă creativitatea, activitatea în echipă, abilitățile antreprenoriale;
 - amplificarea caracterului practic al seminarelor prin utilizarea simulărilor, studiilor de caz, aplicațiilor, expertizărilor etc.;
 - implementarea extinsă a metodelor de "*teaching by doing*", aplicate pe larg în învățământul superior european și internațional;
 - perfecționarea metodelor de predare și de organizare a activităților practice bazate pe interactivitatea student-profesor și student-student;
- s) susținerea participării studenților în evaluarea obiectivă a actului de predare - evaluare;
- t) responsabilizarea studenților pentru calitatea întregului proces didactic, inclusiv pentru evaluarea finală și susținerea examenelor de absolvire;
- u) motivarea performanței academice a studenților și a implicării lor în activitățile Universității, prin acordarea de diplome, burse;
- v) integrarea Universității în spațiul european al învățământului superior, prin promovarea unor parteneriate cu universitățile din țară și cele europene.
- w) sprijinirea elaborării de materiale didactice tradiționale și în format electronic. Lărgirea repozitoriului universitar cu publicații pentru asigurarea procesului de instruire în Universitate;
- x) asigurarea condițiilor optime de desfășurare a activităților didactice (spații, bază materială, logistică, motivarea personalului);
- y) echiparea cu sisteme multimedia a sălilor de studii și continuarea informatizării procesului de învățământ;
- z) formarea în Universitate a unei structuri instituționale, pentru asigurarea procesului de învățământ la distanță.

OBIECTIV STRATEGIC IV.

DEZVOLTAREA ȘI AVANSAREA PRESTAȚIEI CADRELOR DIDACTICE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) angajarea și promovarea cadrelor didactice pe criterii de excelență în acord cu misiunea și obiectivele instituționale și evaluarea sistematică a competențelor;
- b) conceperea unui sistem coerent și riguros de recrutare, evaluare și promovare a personalului academic;
- c) atragerea în Universitate a absolvenților performanți, menținerea și stimularea personalului tânăr (asistenți, doctori), cu rezultate semnificative în activitatea didactică sau de cercetare;
- d) corelarea studiilor doctorale cu politica resurselor umane ale instituției (formarea prin doctorat);
- e) elaborarea și realizarea unor planuri individuale de dezvoltare profesională pentru fiecare cadru didactic, care să devină componente ale evaluării profesionale anuale de către șefii de departamente/catedre;
- f) continuarea perfecționării personalului didactic prin organizarea de cursuri de perfecționare psiho-pedagogică, studiere a limbii engleze, evaluare a cunoștințelor studenților, inclusiv asistate de calculator, folosirea metodelor interactive de predare și comunicare profesor-student etc.;
- g) susținerea dezvoltării profesionale continue a fiecărui cadru didactic, care să conducă la eficientizarea activității (activități de training, stagii de pregătire și formare, schimb de experiență);
- h) continuarea susținerii activităților didactice și științifice la departament/catedră;
- i) organizarea seminarelor, workshop-urilor, cluburilor de discuții cu cadrele didactice și manageriale din cadrul Universității;
- j) asigurarea mobilității cadrelor didactice;
- k) monitorizarea sistemului de evaluare internă a prestației cadrelor didactice, cu reflectarea rezultatelor;
- l) îmbunătățirea modului de evaluare a cadrului didactic;
- m) optimizarea activității și a condițiilor de muncă ale tuturor categoriilor de personal, prin asigurarea unor condiții adecvate pentru desfășurarea corespunzătoare a activității.

OBIECTIV STRATEGIC V.

CREȘTEREA GRADULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A ACTIVITĂȚILOR ACADEMICE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) valorificarea acordurilor de parteneriat existente și extinderea relațiilor internaționale, prin semnarea de noi acorduri de parteneriat internațional;
- b) încurajarea participării Universității în proiecte EMSMUS+, alte proiecte internaționale;
- c) spriginirea schimbului de experiență a cadrelor științifico-didactice, didactice și personalului administrativ ale USC și partenerii din străinătate pentru achiziționarea cunoștințelor, experienței, aptitudinilor noi;
- d) încurajarea și susținerea mobilităților internaționale a studenților, cadrelor științifico-didactice, didactice și administrative.
- e) inițierea și susținerea programelor de studii derulate în limbi străine, în special în limba engleză.

- f) atragerea studenților internaționali prin participarea la diverse evenimente internaționale și prin diseminare susținută a ofertei educaționale în rețeaua de parteneri.
- g) dezvoltarea și extinderea programelor de studii cu diplomă dublă și celor în co-tutelă.
- h) dezvoltarea competențelor lingvistice (prioritar pentru limba engleză) ale personalului academic, administrativ și ale studenților.
- i) dezvoltarea parteneriatelor strategice, ce vor avea ca obiect crearea consorțiilor universitare și participarea în proiecte internaționale;
- j) consolidarea capacității instituționale și umane a Serviciului relații externe și mobilitate academică;
- k) dezvoltarea cooperării prin mobilități de predare ("*visiting professor*");
- l) sporirea transparenței și vizibilității anunțării cursurilor pentru mobilitate academică și a modului de selectare a candidaților, de acordare a mobilităților și de diseminare a rezultatelor;
- m) extinderea relațiilor internaționale prin plasarea Universității în rețele naționale și internaționale de universități în vederea realizării de programe de studii comune sau în cadrul unor programe de cercetare;
- n) plasarea Universității în bazele de date ale programelor internaționale destinate finanțării proiectelor de cercetare-dezvoltare, inclusiv *Horizon 2020*, *Euroaccess*, *Blak Sea Basin Programme 2014-2020*, etc.;
- o) stimularea participării Universității în proiecte internaționale de cercetare, inclusiv, *Horizon 2020*, *Euroaccess*, *Blak Sea Basin Programme 2014-2020*, etc.;
- p) stimularea participării studenților, masteranzilor, doctoranzilor și profesorilor Universității în diverse programe internaționale de învățământ și cercetare;
- q) stimularea lucrărilor, studiilor în echipă, stagiilor studenților, masteranzilor și doctoranzilor în cadrul universităților internaționale;
- r) validarea performanțelor de cercetare ale Universității prin diseminarea rezultatelor la foruri științifice internaționale de prestigiu.

OBIECTIV STRATEGIC VI.

DEZVOLTAREA PARTENERIATULUI CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) inițierea de parteneriate și consolidarea parteneriatelor existente între USC și agenții economici, instituții, organizații în condiții reciproc avantajoase care să susțină dezvoltarea programelor de licență și master, de formare continuă și proiecte de cercetare;
- b) consolidarea relațiilor de parteneriat având ca obiect practica profesională a studenților;
- c) implicarea sistematică a angajatorilor în revizuirea planurilor de învățământ și a curriculei pentru o mai bună integrare a teoriei cu practica;
- d) antrenarea sistematică a specialiștilor - practicieni de la întreprinderi/instituții/organizații în activitățile de formare profesională;
- e) constituirea de Consilii consultative la nivel de departamente/catedre, alcătuite din reprezentanți ai mediului socio-economic cu o experiență relevantă și reprezentativă pentru profilul departamentului/catedrei;
- f) dezvoltarea unui cadru de promovare a ofertelor de locuri de muncă pentru studenți și absolvenți prin intermediul Centrului SYSLAB al USC și activităților de ghidare și consiliere în carieră. Organizarea unui număr mai mare de târguri de locuri de muncă;
- g) susținerea inițiativelor antreprenoriale ale studenților și identificarea posibilităților de susținere a lor prin parteneriate cu mediul de afaceri, administrația publică și alți beneficiari potențiali, considerându-le drept punct de legătură în relațiile cu angajatorii;

OBIECTIV STRATEGIC VII.

DEZVOLTAREA SISTEMULUI DE FORMARE CONTINUĂ ȘI ASIGURARE A EDUCAȚIEI PE PARCURSUL VIEȚII

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) actualizarea concepției universitare, despre formarea profesională continuă a cadrelor didactice și manageriale, în contextul prevederilor Codului Educației, privind axarea învățământului pe competențe, perfectarea criteriilor și indicatorilor în domeniul vizat;
- b) elaborarea și aprobarea de către Senatul USC a Concepției de dezvoltare a competențelor didactice prin e-learning, utilizând Platforma Moodle - formare continuă;
- c) elaborarea unui nou set de programe de formare continuă a cadrelor didactice și manageriale, axate pe dezvoltarea de competențe didactice și manageriale, valorificarea didacticii funcționale moderne, bazate pe competențe, totodată și a metodologiei de formare/dezvoltare a competențelor, conform prevederilor Codului Educației și a curriculumului școlar;
- d) introducerea Portofoliului de formare/dezvoltare a competențelor;
- e) renovarea suporturilor didactice, aplicate în procesul de formare continuă din perspectiva competențelor și a integrării conceptului calității în educație și formare profesională;
- f) regândirea tehnologiilor didactice de formare, din perspectiva unui tip de învățare transformatoare, de învățare pentru schimbare;
- g) identificarea și implementarea de proceduri, privind monitorizarea și evaluarea îndeplinirii programelor de studiu și a dinamicii dezvoltării competențelor profesionale la cursanți;
- h) asigurarea de proceduri obiective și transparente privind evaluarea rezultatelor învățării cursanților, în particular, și rezultatelor/relevanței cursurilor de formare continuă, în general;
- i) selectarea profesorilor - formatori, în bază de competențe profesionale, în baza unor criterii specifice activității domeniului și a manifestării de competențe și performanțe în domeniu;
- j) implicarea profesorilor-formatori și a managerilor-formatori cu experiență valoroasă în activitatea de formare;
- k) implementarea unor proceduri de evaluare periodică a calității activității corpului profesoral de formatori;
- l) racordarea procesului de formare continuă la cerințele de atestare și acreditare.

OBIECTIV STRATEGIC VIII.

MODERNIZAREA SISTEMULUI INFORMAȚIONAL ȘI A BIBLIOTECHII ȘTIINȚIFICE UNIVERSITARE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) informatizarea pe scară largă, integrată, a procesului administrativ, de învățământ și de management al cercetării, prin dezvoltarea și implementarea unui sistem informațional de management universitar;
- b) dezvoltarea proiectului „Sistemul Informațional Integrat de Management Universitar al USC”;
- c) extinderea investițiilor în dezvoltarea infrastructurii informatice, pentru majorarea dotărilor facultăților, departamentelor, catedrelor și structurilor administrative ale Universității;

- d) promovarea unei politici de stimulare a interesului studenților și corpului didactic, pentru utilizarea tehnologiilor informaționale avansate în procesul de educație și în cercetarea științifică;
- e) modernizarea structurii și conținutului site-ului USC;
- f) completarea și extinderea infrastructurii informaționale existente, în vederea asigurării accesului liber la informație;
- g) crearea unui mediu TIC, bazat pe utilizator, simplu și uniform, care va fi utilizat ca instrument eficient de predare-învățare, de instruire, documentare, cercetare, precum și promovare a imaginii instituției;
- h) promovarea și susținerea unei politici de dezvoltare și extindere a TIC în activitățile didactice la toate nivelurile;
- i) amplificarea și diversificarea ofertei de surse de informație și cunoștințe, pentru corpul academic (studenți, cursanți postuniversitari, administrație, comunitate);
- j) dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice cu scopul de a valorifica potențialul noilor tehnologii informaționale în prestarea activităților didactice.
- k) instituirea unei subdiviziuni specializate pentru promovarea învățământului la distanță;
- l) dezvoltarea e-Learning în baza platformei Moodle la nivelul Universității;
- m) dezvoltarea Bibliotecii digitale prin elaborarea manualelor, notelor de curs și a materialelor didactice electronice alcătuite de cadrele științifico-didactice, didactice din Universitate:
- n) îmbunătățirea infrastructurii Internet din căminele studențești;
- o) achiziționarea de noi licențe și reînnoirea celor existente pentru software, necesare desfășurării procesului educațional și a activităților de cercetare științifică.
- p) redefinirea misiunii și rolului pe care îl are Biblioteca Științifică a USC, prin combinarea cu succes a elementelor tradiționale cu dezvoltarea de activități noi și provocatoare;
- q) elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare a bibliotecii, adaptată la schimbările care au loc în lumea modernă;
- r) consolidarea imaginii bibliotecii, creșterea credibilității acesteia, atragerea unui număr mai mare de utilizatori;
- s) revizuirea și completarea fondului de carte al Bibliotecii științifice universitare în conformitate cu lista programelor de formare profesională instituite în USC;
- t) inițierea de proiecte comune a Bibliotecii științifice cu biblioteci universitare din țară și străinătate, având drept obiectiv eficientizarea serviciilor de bibliotecă, acces la colecțiile de documente și baze de date;
- u) crearea de noi instrumente de informare și de comunicare cu utilizatorii Bibliotecii Universității, diversificarea serviciilor puse la dispoziția utilizatorului;
- v) extinderea procurării de abonamente la publicații de specialitate aferente tuturor programelor de studiu, abonarea la baze de date internaționale pentru Biblioteca științifică a USC;
- w) intensificarea colaborării dintre departamente/catedre și bibliotecă, având drept scop creșterea conținutului informațional, implicarea activă a studenților în utilizarea și valorificarea fondului de carte.

OBIECTIV STRATEGIC IX.

DEZVOLTAREA SERVICIILOR PENTRU ȘTUDENTI ȘI A RELAȚIILOR CU ABSOLVENȚII

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) susținerea autogovernării studențești, reprezentate la nivel de instituție de Structura de Autogovernanță Studențească (Liga Studenților), Consiliul Sindical al Studenților,

- Consiliile Locatarilor Căminelor Studențești, structurile de autoguvernanță la nivel de facultăți;
- b) diversificarea activităților studențești, prin sprijinirea atât a organizațiilor existente, cât și a celor ce se vor constitui, la cererea studenților, în perioada următoare;
 - c) mediatizarea, prin site-ul Universității și rețelele de socializare, a tuturor activităților studențești;
 - d) extinderea serviciilor pentru studenți și asigurarea calității lor;
 - e) analiza situațiilor sociale particulare ale studenților, pentru a sprijini studenții cu probleme, prin atribuirea rațională a burselor sociale și a altor forme de ajutor material;
 - f) stimularea activității de cercetare științifică a studenților și masteranzilor;
 - g) susținerea studenților în vederea dezvoltării competențelor transversale (competențe de dezvoltare personală, profesională și autopromovare), utile angajării;
 - h) asistarea studenților, cu scopul optimizării abilităților generale de învățare, implicate în succesul academic și profesional.
 - i) facilitarea interacțiunilor dintre studenți și piața forței de muncă;
 - j) susținerea angajării studenților în câmpul muncii, pe parcursul anilor de studii și după absolvire;
 - k) organizarea de întâlniri ale studenților cu reprezentanți ai angajatorilor, în scopul creșterii oportunităților de angajare;
 - l) evaluarea efectelor și analiza succesului absolvenților, în ocuparea de locuri de muncă în mediul economic;
 - m) organizarea evidenței inserției absolvenților pe piața muncii (timpul mediu până la găsirea unui loc de muncă, cota absolvenților care s-au angajat conform profilului, specialității absolvite, salariul mediu de angajare etc.);
 - n) dezvoltarea bazei de date privind absolvenții Universității și evoluția lor profesională;
 - o) consolidarea serviciilor de ghidare și consiliere în carieră, oferite de Universitate, și de formare a abilităților de inserție a studenților pe piața muncii prin Centrul SYSLAB al USC.
 - p) atragerea studenților și absolvenților în procesul de promovare, recrutare și admitere la studii în USC.
 - q) susținerea activităților extracurriculare și non-formale ale studenților, inclusiv facilitarea organizării școlilor de vară cu diferită tematică, a implicării studenților în diverse proiecte sociale și instituționale (prezentarea USC, caritate, dezvoltare comunitară, protecția mediului, donare de sânge, alte acțiuni);
 - r) susținerea și dezvoltarea activităților Asociației Alumni USC, stabilirea unui dialog eficient student-absolvent, absolvent-universitate; stimularea donațiilor făcute de absolvenții Universității.

OBIECTIV STRATEGIC X.

MODERNIZAREA MANAGEMENTULUI UNIVERSITAR

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) restructurarea și reorganizarea activităților universitare conform prevederilor Codului Educației și reglementărilor ce derivă din acesta;
- b) consolidarea responsabilității publice a Universității;
- c) implementarea metodelor moderne de management (management prin proiecte, management prin obiective, management pe baza centrelor de profit, management prin performanță ș.a.), metodelor de stimulare a creativității personalului, extinderea managementului participativ;

- d) creșterea rolului Senatului, a Consiliului pentru Dezvoltare Strategică Instituțională în dezbateră și adoptarea deciziilor ce țin de dezvoltarea strategică a instituției și folosirea mai eficientă a resurselor de care dispune Universitatea;
- e) manifestarea plenară a autonomiei universitare, concomitent cu respectarea principiului descentralizării, dar și responsabilizării structurilor și subdiviziunilor USC;
- f) optimizarea structurii organizatorice și de conducere a USC, având drept scop eficientizarea activității ei;
- g) descentralizarea procesului decizional, creșterea autonomiei facultăților și departamentelor/catedrelor prin descentralizarea competențelor, respectând întru totul condițiile legislației în vigoare, dar și valorificând plenar principiile autonomiei universitare;
- h) realizarea unui management bazat pe respectarea drepturilor și onoarei tuturor angajaților USC;
- i) crearea unei atmosfere colegiale de muncă și viață în mediul academic, promovarea și încurajarea dialogului permanent cu persoanele de la toate nivelurile de conducere, cu toți angajații, respectul pentru opiniile acestora, aprecierea rezultatelor obținute, sprijinirea organizării unor acțiuni colective cultural-artistice și sportive;
- j) dezvoltarea componentelor de e-management și integrarea acestora într-un sistem unic la nivel universitar - Sistemul Informațional Integrat de Management Universitar al USC - inclusiv a unei platforme pentru evidența frecvenței și reușitei studenților, a aplicațiilor on-line pentru admitere, biblioteca digitală, platforma de e-learning, solicitarea cazării în căminele studențești etc.;
- k) asigurarea permanentă a transparenței prin informarea întregului personal privitor la ceea ce urmează să se facă, se face și cum se face în USC;
- l) perfecționarea și promovarea sistemului de management al personalului;
- m) oferirea unor posibilități suplimentare de instruire a cadrelor didactice, prin extinderea tematicilor cursurilor, dar și studierea limbii engleze, pe contul instituției;
- n) susținerea și extinderea stagiilor de perfecționare, documentare și cercetare în cadrul entităților economice/autorităților/organizațiilor cu menținerea salariului;
- o) promovarea unui sistem adecvat de motivație a muncii cadrelor didactice bazat pe performanțele înregistrate;
- p) consultarea sindicatului angajaților în luarea deciziilor de importanță majoră pentru desfășurarea tuturor activităților din cadrul USC;
- q) asigurarea participării active a studenților aleși în Senat și Consiliile facultăților, Structurii de Autogovernanță Studențească, la dezbateră tuturor proiectelor de dezvoltare strategică a USC, a proiectelor de regulamente, metodologii care țin de viața studențească;
- r) promovarea asumării și creșterii responsabilității la toate nivelele ierarhice de management universitar.

OBIECTIV STRATEGIC XI.

DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI UNIVERSITAR ȘI EFIENCITIZAREA MANAGEMENTULUI FINANCIAR

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) continuarea consolidării-modernizării infrastructurii academice și de cercetare a Universității;
- b) demararea de noi proiecte (modernizare, reparații, consolidări) investiționale;
- c) modernizarea continuă a sălilor de curs pentru desfășurarea proceselor didactice de calitate; dotarea acestora cu echipamente IT și multimedia;

- d) dezvoltarea infrastructurii laboratoarelor didactice prin fonduri atrase și prin asigurarea funcționării eficiente a acestora;
- e) realizarea proiectului de renovare și modernizare a încăperilor bibliotecii;
- f) renovarea rețelelor electrice, termice și de apeduct interne din blocurile de studii și căminele studențești;
- g) susținerea organizării activităților de agrement pentru studenții;
- h) amenajarea terenului sportiv și a parcurii din curtea blocului de studii nr. 1 a Universității;
- i) îmbunătățirea condițiilor de trai a studenților, în corespundere cu standardele stabilite, inclusiv, renovarea și echiparea cu mobilier nou a spațiilor locative din căminele studențești, și oferirea serviciilor de calitate;
- j) termoizolarea fațadei și acoperișului căminelor nr. 1 și 2;
- k) folosirea rațională a resurselor energetice, bazată pe introducerea unor sisteme inteligente de management al resurselor energetice;
- l) implementarea modelului de finanțare per student, proporțională cu calitatea și aplicarea coeficienților de cost, pe domenii și forme de învățământ, în paralel cu demersul continuu pentru sporirea finanțării Universității din bugetul de stat;
- m) finanțarea activităților în baza performanțelor și conceperea bugetului USC bazat pe priorități, proiecte și capitole de finanțare;
- n) identificarea surselor suplimentare de venituri, colectarea de fonduri extrabugetare și atragerea investițiilor în consolidarea și dezvoltarea bazei tehnico-materiale;
- o) folosirea mai eficientă a campusului universitar prin închirierea spațiilor excedentare fără a afecta procesele de bază ale Universității;
- p) perfecționarea gestiunii resurselor materiale ale Universității în vederea realizării de economii pe componentele energie, apă, resurse termice, alte consumabile;
- q) organizarea unui audit extern, privind evaluarea situației financiare a universității;
- r) descentralizarea bugetului și asigurarea transparenței valorificării lui;
- s) planificarea anuală a bugetului în funcție de prioritățile strategice ale instituției;
- t) salarizarea echitabilă a angajaților Universității;
- u) bugetarea anuală a fondurilor pentru programele de cercetare;
- v) stabilirea taxei de studii și a altor prestații de serviciu, în conformitate cu necesitățile reale, referitor la modernizarea procesului educațional și a cheltuielilor aferente;
- w) calcularea cheltuielilor reale de întreținere și actualizarea taxei de cazare, în conformitate cu cheltuielile suportate;
- x) asigurarea balanței dintre veniturile disponibile și cheltuielile necesare, în procesul de planificare și repartizare a bugetului consolidat al Universității pe fiecare an calendaristic;
- y) instituirea unui sistem eficient de utilizare a resurselor Universității și de responsabilizare a resurselor umane (personal, studenți ș.a.) în acest sens.

OBIECTIV STRATEGIC XII.

SPORIREA VIZIBILITĂȚII UNIVERSITARE

ACȚIUNI STRATEGICE:

- a) intensificarea activităților de marketing educațional, de cercetare și consultanță și folosirea unor mecanisme promoționale eficiente în vederea consolidării imaginii și numelui USC pe plan intern și internațional;
- b) consolidarea relațiilor tradiționale de colaborare cu universități și centre de cercetare, în special, cu universități din UE, cu perspectiva promovării schimburilor de studenți, cadre didactice, realizării proiectelor internaționale comune;

- c) inițierea unor alianțe strategice cu universități din străinătate și, în primul rând, în cadrul rețelelor/consorțiilor universitare din care face parte USC;
- d) promovarea schimburilor academice internaționale și creșterea mobilității studenților, profesorilor și cercetătorilor, în cadrul programelor Erasmus;
- e) modernizarea structurii și actualizarea continuă a paginii web o Universității (www.usch.md), transformarea ei într-un instrument eficient de informare, comunicare cu beneficiarii (studenți, angajatori) și partenerii universității (instituții preuniversitare, mediul de afaceri, autorități, organizații și alți stakeholderi), asigurarea feed-back-ului referitor la prestațiile instituției;
- f) cultivarea și promovarea unor relații bune și de colaborare cu mass-media etc.
- g) extinderea prezenței USC pe rețele de socializare și consolidarea comunității virtuale a Universității;
- h) implicarea studenților și absolvenților USC în promovarea imaginii Universității;
- i) încurajarea voluntariatului, acțiunilor sociale promovate de studenți;
- j) stabilirea unui calendar cu lecții publice, master-class, activități culturale și alte acțiuni cu invitați din diferite domenii (instituții publice, mediul de afaceri, experți naționali și internaționali în anumite sfere etc.);
- k) continuarea parteneriatelor cu liceele și colegiile din regiunea de sud și din țară pentru o mai bună popularizare a ofertei educaționale a USC.

FINALITĂȚI

Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională a Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul pentru perioada 2017-2021 se bazează pe realizările Strategiei de dezvoltare pe anii 2012-2016, și reprezintă o continuare logică și argumentată a procesului de afirmare a Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul în calitate de centru educațional și științific contemporan, care împărtășește valorile învățământului universitar european, conform prevederilor Procesului de la Bologna și angajamentelor Republicii Moldova în procesul de integrare europeană.

În baza obiectivelor și acțiunilor strategice expuse mai sus, urmează a fi elaborate și implementate strategiile sectoriale.

Prezentul Plan Strategic de Dezvoltare Instituțională a fost propus de către Consiliul pentru Dezvoltare Strategică Instituțională a USC conform art. 104 alin (1) lit. a) al Codului Educației al Republicii Moldova (Lege) nr. 152 din 17.07.2014 și aprobat de Senatul USC la „_23_” _iunie_2017