



PLAN MANAGERIAL

**pentru a candida la funcția de
RECTOR
al**

**UNIVERSITĂȚII DE STAT “B.P.HASDEU”
DIN CAHUL**

**LILIANA CECLU
doctor, conferențiar universitar interimar**



PREAMBUL

Ajustările structurale și măsurile luate în ultimii ani constituie o bază solidă pentru intrarea Universității de Stat "B.P.Hasdeu" din Cahul într-o nouă etapă. Consider că în această etapă trebuie realizat un salt calitativ consistent al activităților didactice și de cercetare științifică, precum și o dezvoltare susținută a serviciilor pe care universitatea le pune la dispoziția membrilor ei, concomitent cu o implicare activă în viața comunității locale, regionale și naționale. De asemenea, dezvoltarea unui program coerent de internaționalizare a universității va contribui la creșterea vizibilității externe a acesteia și la o mai bună integrare a comunității academice în Spațiul European al Învățământului Superior.

Dezvoltarea Universității de Stat „B.P.Hasdeu” din Cahul va trebui să țină seama de cadrul general al evoluției sale, dar și de evoluția social-economică regională, națională și nu în ultimul rând de contextul internațional; în acest context trebuie să consolidăm rezultatele bune de până acum și va trebui să dezvoltăm noi direcții în activitatea didactică și de cercetare, să consolidăm și să creăm noi relații de colaborare internațională.

Vă propun să colaborăm în următorii cinci ani în scopul creșterii calității programelor de studii și a activității de cercetare prin respectarea principiilor academice comun recunoscute: autonomie și libertate academica, răspundere publică, echitate și transparență, respectarea drepturilor și libertăților participanților la viața academică etc. Numai respectarea acestor principii creează premisele unei dezvoltări personale și instituționale durabile.

Programul managerial propus ia în considerare procesul de raliere continuă, a învățământului superior din Republica Moldova la standardele europene, ținând cont de transformările din societatea noastră.

Proiectul pe care vi-l propun va reprezenta răspunsul prompt al echipei manageriale și adaptat intereselor universității, în consonanță cu acțiunile de racordare ale învățământului universitar la strategia națională și europeană, într-o relație activă și constructivă cu structurile Ministerului Educației, Culturii și Cercetării, care să transforme universitatea noastră într-un pol important în stabilirea strategiei educaționale la nivel național.

Obiectivele strategice și măsurile de realizare propuse pentru perioada 2020 – 2025 vizează un salt calitativ al tuturor proceselor din Universitatea de Stat " B.P.Hasdeu" din Cahul și au ca scop final transformarea acesteia într-o instituție de elită în mediul academic din Republica Moldova.

Liliana CECLU

Conferențiar universitar interimar, doctor în științe tehnice

OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE

Obiectiv strategic 1. Consolidarea și dezvoltarea învățământului universitar și adaptarea continuă la schimbările inerente societății bazate pe cunoaștere și a pieței muncii prin:

- Asigurarea calității programelor de studii și a altor programe de educație și formare continuă, în contextul nivelului actual de cunoaștere și de dezvoltare a societății;
- Modernizarea programelor academice și perfecționarea procesului instructiv-educativ în concordanța cu standardele naționale și internaționale;
- Dezvoltarea portofoliului de programe universitare și postuniversitare în limba română și într-o limbă de circulație internațională;
- Dezvoltarea programelor interdisciplinare, în principal de masterat, prin concretizarea colaborărilor dintre facultăți;
- Dezvoltarea portofoliului de programe de învățământ cu frecvență redusă;
- Corelarea programelor de studii existente și a celor noi cu tendințele societății globale, cu piața locurilor de muncă, respectând reglementările ANACEC; în acest sens, un rol important îl au întâlnirile cu angajatorii, propunerile acestora putând constitui un argument real în adaptarea acestor programe;
- Actualizarea permanentă a informațiilor de specialitate, în acord cu cercetarea științifică din domeniu;
- Dezvoltarea tehnologiilor moderne de predare și învățare și perfecționarea procesului de evaluare a studenților în scopul ancorării la realitatea existentă la nivel național și internațional;
- Creșterea importanței studiului individual al studenților, simultan cu dezvoltarea abilităților de comunicare, de lucru în echipă;
- Susținerea mobilității studenților între diferite domenii înrudite;
- Asigurarea continuității activităților didactice ale departamentelor/catedrelor prin promovarea și susținerea perfecționării cadrelor didactice tinere;
- Extinderea colaborărilor academice naționale și internaționale pe bază de acorduri bilaterale referitoare la susținerea unor prelegeri de către cadre didactice și specialiști din țară și străinătate în cadrul diferitelor programe de studii, pe bază de reciprocitate;
- Participarea activă a cadrelor didactice la ateliere didactice de specialitate la nivel național și internațional;

Obiectiv strategic 2. Poziționarea prioritară a cercetării științifice și inovării la un nivel performant, care să genereze premisele creării plus-valorii prin:

- Afirmarea personalității universității prin identificarea domeniilor de excelență în cercetare și concentrarea resurselor în aceste direcții;
- Susținerea financiară și logistică a desfășurării și dezvoltării activității de cercetare științifică și inovare performantă în cadrul tuturor centrelor de cercetare, în scopul generării premiselor de creare a plus-valorii și oferire de consultanță sau servicii prin cercetare și inovare;

- Susținerea financiară și logistică a acreditării unor laboratoare pentru analiză și diagnoză care vor putea oferi servicii în beneficiul centrelor de cercetare și al universității;
- Stimularea și sprijinirea participării la competițiile de granturi naționale și internaționale;
- Alocarea de fonduri pentru susținerea taxelor necesare evaluării și brevetării cererilor de brevet depuse de membrii universității;
- Crearea unei baze de date cu rezultatele activității de cercetare din universitate, actualizată permanent;
- Încurajarea și facilitarea prin susținere financiară a participării cadrelor didactice, a doctoranzilor, masteranzilor și studenților la manifestări științifice naționale și internaționale;
- Integrarea studenților în colectivele de cercetare ale cadrelor didactice, în centrele de cercetare;
- Promovarea susținută a rezultatelor activității de cercetare a membrilor comunității academice pe plan național și internațional prin susținerea publicării rezultatelor cercetării în reviste cu coeficient de impact (ISI, WOS, BDI, B+), în cărți, capitole etc.;
- Finalizarea demersurilor pentru acreditarea și cotarea ISI a revistei *The Scientific Journal of Cahul "Bogdan Petriceicu Hasdeu" State University: Economic and Engineering Studies* și susținerea indexării ISI a volumelor conferințelor organizate de universitate;
- Susținerea cadrelor didactice în obținerea abilitării, indiferent de gradul didactic;
- Promovarea consistentă și continuă a studiilor universitare de doctorat, în vederea creșterii numărului de doctoranzi și doctori;
- Susținerea încheierii acordurilor de colaborare pentru realizarea tezelor de doctorat în cotutelă.

Obiectiv strategic 3. Consolidarea și dezvoltarea comunității academice și a resurselor umane prin:

- Respectarea persoanei indiferent de poziția sa din universitate, a eticii profesionale, a spiritului academic și de colegialitate, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, cât și al personalului administrativ;
- Asigurarea continuității activității de excelență prin susținerea fermă a întineririi resursei umane simultan cu menținerea colaborărilor cu persoanele cu experiență și prestigiu profesional.
- Respectarea principiului performanței în promovare;
- Asigurarea continuității și a eficienței activităților prin angajarea tinerilor, promovarea, motivarea și perfecționarea personalului existent, precum și prin analiza periodică a structurii de personal și adaptarea acesteia necesităților universității.
- Atragerea în activitatea didactică a tinerilor performanți și susținerea acestora în dezvoltarea carierei profesionale;
- Susținerea participării cadrelor didactice la mobilități naționale sau internaționale, în vederea perfecționării experienței didactice sau științifice;
- Susținerea participării la programe de perfecționare sau de educație continuă desfășurate în universitate sau în alte instituții;

- Menținerea nivelului actual de salarizare cu posibilitatea modificării pozitive a acestuia în funcție de veniturile universității;
- Elaborarea / revizuirea procedurilor în scopul clarificării fluxurilor administrative, al suprapunerilor decizionale și al definirii clare a responsabilităților;

Obiectiv strategic 4. Susținerea relațiilor cu studenții și campusul universitar

Studenții reprezintă beneficiarii universității, cei cărora le este dedicat scopul existenței învățământului universitar. De aceea, sunt convinsă că un parteneriat viabil și constructiv cu studenții, indiferent de ciclul de studii, este realizabil numai respectând următoarele obiective:

- Promovarea unui dialog permanent cu studenții și a unui parteneriat academic, prin promovarea încrederii și a respectului față de lege, educație, calitate, valori morale;
- Sprijinirea activității organizațiilor studențești ale facultăților din universitate, precum și a organizațiilor studențești asociate universității;
- Reducerea birocrăției în accesarea fondului dedicat proiectelor studențești;
- Desfășurarea periodică a întâlnirilor conducerii universității cu reprezentanții studenților la nivel de Senat sau Consilii ale facultăților, precum și cu reprezentanții organizațiilor studențești;
- Comunicarea eficientă și reală cu reprezentanții studenților din consiliile facultăților și din Senatul universității, precum și cu reprezentanții organizațiilor studențești;
- Susținerea participării membrilor conducerii universității, a conducerilor facultăților și departamentelor, a cadrelor didactice la evenimentele organizate de către studenți;
- Dezvoltarea relațiilor de colaborare dintre organizațiile studențești și ALUMNI, prin crearea de parteneriate în care să se promoveze universitatea, să se stimuleze studenții implicați în activitățile profesionale sau extracurriculare, să se organizeze diferite activități specifice mediului universitar etc.
- Implicarea reală și activă a studenților în activități științifice conexe programelor de studiu și facilitarea participării acestora la manifestări științifice naționale sau internaționale;
- Implicarea și responsabilizarea studenților în activitățile de evaluare a programelor de studii și a cadrelor didactice;
- Implicarea activă a studenților în activitățile de promovare a universității;
- Susținerea activităților de voluntariat prin recunoașterea și creșterea importanței acestora, prin acordare de credite suplimentare, granturi de tip Erasmus+, tabere, cazare etc.;
- Acordarea de burse suplimentare de studiu și de cercetare, precum și premii studenților din veniturile proprii ale universității;
- Promovarea dialogului cu mediul economic în vederea acordării de către companii / firme a burselor pentru studenți;
- Susținerea financiară sau logistică și promovarea activităților extracurriculare (științifice, culturale, sportive etc.) organizate de către studenți sau pentru studenți;
- Organizarea școlilor de vară pentru studenți și elevi, cu tematici propuse de către studenți.

Obiectiv strategic 5. Continuarea susținută a procesului de internaționalizare a universității.

Universitatea de Stat "B.P.Hasdeu" din Cahul urmează să se dezvolte continuu și eficient prin participarea activă în proiecte internaționale. Dacă în cazul colaborărilor cu universitățile din țară și din România, instituția noastră are o tradiție bogată, concretizată în parteneriate educaționale și științifice, colaborările internaționale cu universitățile din țările UE și non-UE sau din Est, se dezvoltă cu pași mici.

Internaționalizarea universității noastre, respectiv implicarea activă, continuă și coerentă în colaborări internaționale, se poate dezvolta prin atingerea următoarelor obiective:

- Participarea în proiecte orientate spre dezvoltarea în universitatea noastră a unei puternice dimensiuni sociale internaționale (prin educație, cercetare și activitate în comunitate);
- Susținerea financiară și logistică pentru realizarea în parteneriat a unor programe de licență și masterat cu universități din Uniunea Europeană, cu dublă recunoaștere a diplomelor acordate absolvenților;
- Extinderea studiilor de licență și masterat într-o limbă străină (engleză, franceză, posibil germană), atât pentru atragerea unor studenți străini, cât și pentru facilitarea colaborării cu profesori din străinătate;
- Susținerea financiară și logistică a proiectelor internaționale care vizează elaborarea de materiale educaționale unitare pe domenii de studii;
- Creșterea experienței didactice în medii internaționale prin încurajarea participării cadrelor didactice din universitate la mobilități de predare (prin programe externe, visiting professor etc.);
- Extinderea rețelei de mobilități de tip Erasmus+ (UE și non-UE), EURAXESS
- Susținerea financiară și logistică a stabilirii colaborărilor în vederea realizării în parteneriat a proiectelor de cercetare de diferite categorii (ANCD: Programe naționale, Programe bilaterale, EUREKA.);
- Organizarea în universitate a mai multor Școli de vară internaționale adresate formării masteranzilor și doctoranzilor în spiritul creativității și colaborării științifice;
- Încurajarea participării studenților (de diferite nivele) universității la Școli de vară internaționale organizate de universități partener;
- Susținerea financiară și logistică a participării unor personalități științifice din străinătate la diferite cursuri adresate studenților universității.

Obiectiv strategic 6. Managementul coerent și responsabil al resurselor financiare și materiale ale universității.

Se știe că, principala sursă de finanțare a universității o reprezintă finanțarea după numărul de studenți (fizici sau echivalenți-unitari). Din păcate, tendința manifestată în ultimii ani este aceea de scădere a numărului total de studenți, ceea ce a atras reducerea finanțării de la buget. De aceea, cred că trebuie să punem serios accentul pe sursele alternative de finanțare, care să fie consecința, în principal, a activităților de cercetare, inovative, de acordare de servicii și consultanță. În acest

context, consider ca fiind prioritare următoarele obiective care să asigure și să mențină o stare financiară corespunzătoare poziției universității noastre:

- Atragerea unui număr mai mare de candidați pentru toate ciclurile studiilor universitare;
- Susținerea financiară și logistică pentru dezvoltarea și acreditarea centrelor și laboratoarelor de analiză, diagnoză, consultanță sau a altor tipuri de servicii;
- Crearea și susținerea financiară și logistică a unor incubatoare de afaceri, de idei, start-upuri, spin-off-uri etc., în care să fie implicați și studenții;
- Închirierea spațiilor disponibile ale universității cu prioritate către firmele cu care universitatea poate colabora în cercetare, proiectare, consultanță, servicii etc., astfel încât, în afara veniturilor din chirie, universitatea să fie partener;
- Încurajarea și susținerea depunerilor de proiecte pentru dezvoltarea infrastructurii didactice și de cercetare, a resursei umane și a infrastructurii, precum și susținerea acestor proiecte pe parcursul derulării lor;
- Derularea unor programe postuniversitare și/sau recalificare cu taxă atractive, adresate specialiștilor din diferite domenii industriale, economice, juridice sau din învățământul preuniversitar;

Obiectiv strategic 7. Dezvoltarea segmentului de promovare a imaginii universitare

Imaginea universității proiectează identitatea acesteia atât la nivel local, cât și regional sau național prin absolvenții săi.

Prin realizarea obiectivelor prezentate se poate asigura promovarea imaginii universității în mediul social sau economic, la nivel local, regional, național sau internațional.

În acest context, doresc să continuăm ceea ce s-a dezvoltat în ultimii ani prin:

- Promovarea imaginii universității ca o entitate, prin coordonarea unitară, responsabilă și eficientă a acestei activități;
- Susținerea financiară consistentă a promovării universității în diferite medii și cu diferite ocazii (mass-media, târguri educaționale din țară și străinătate, portaluri educaționale și de cercetare etc.);
- Stabilirea, la începutul fiecărui an universitar, a unui calendar privind promovarea universității, cu includerea clară și asumarea tuturor resurselor pe care le implică cu realizarea evenimentelor precum Ziua ușilor deschise, Târgul carierelor, Work-shop-urilor, lecțiilor publice;
- Implicarea mult mai intensă a organizațiilor studențești și a asociațiilor absolvenților în activitățile de promovare a imaginii universității;
- Dezvoltarea și intensificarea relațiilor cu angajatorii în vederea promovării de către aceștia a imaginii universității.
- Finalizarea modernizării sistemului informatic al universității precum și asigurarea mentenanței acestuia.

VIZIUNEA MANAGERIALĂ PRIVIND REALIZAREA OBIECTIVELOR STRATEGICE

Consider că realizarea obiectivelor strategice propuse, pot deveni reale numai cu respectarea unor principii manageriale specifice naturii academice a tuturor activităților desfășurate în universitatea noastră prin:

- Menținerea unei universități unite, solidare, susținută de coeziunea echipei manageriale;
- Promovarea și susținerea unei autonomii universitare reale și responsabile;
- Stabilirea obiectivelor pe termen mediu și lung, precum și luarea deciziilor prin implicarea tuturor factorilor responsabili, a cadrelor didactice, a studenților și a personalului administrativ;
- Asigurarea transparenței decizionale, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, al studenților, cât și al personalului administrativ;
- Susținerea dezvoltării și stimulării resursei umane;
- Respectarea persoanei, indiferent de poziția sa din universitate, în acord cu etica profesională, spiritul academic și al colegialității;
- Susținerea stabilirii și dezvoltării colaborărilor internaționale, în plan educațional și științific;
- Promovarea unui dialog constructiv cu studenții, în vederea identificării soluțiilor de îmbunătățire a activităților academice și extra-academice;
- Creativitate și flexibilitate în abordarea soluțiilor noi, prin promovarea și sprijinirea ideilor sau soluțiilor inovatoare, care pot spori calitatea și eficiența activităților didactice curriculare și extracurriculare, științifice sau administrative din universitate;
- Concentrarea preocupărilor pe calitatea activităților educaționale și de cercetare științifică, pe asigurarea și dezvoltarea resurselor financiare și materiale, în scopul amplificării vizibilității naționale și internaționale a universității;
- Responsabilizarea fiecărui nivel decizional în propunerea unor soluții, în luarea și aplicarea hotărârilor adoptate;
- Coroborarea cadrului procedural pentru desfășurarea tuturor activităților didactice, științifice, sociale și administrative din universitate;
- Implicarea activă și consistentă a universității în viața socială și economică la nivel local, regional și național.

28.05.2020

Liliana CECLU

Conferențiar universitar interimar, doctor în științe tehnice