

APROBAT

Senatul Universității de Stat
„B.P. Hasdeu” din Cahul



Proces verbal nr. 05
din 27 ianuarie 2011

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A BIBLIOTECII UNIVERSITĂȚII DE STAT „B.P. HASDEU” CAHUL

pentru perioada 2011-2015

Preambul:

Bibliotecile contemporane nu mai sunt înțelese ca un scop în sine. Rostul lor este strâns legat de cititori și nevoile lor de informare.

Strategia de dezvoltare a Bibliotecii Universității de Stat din Cahul se fundamentează pe ideea că biblioteca trebuie să devină un centru de importanță strategică, un suport real pentru procesul de învățământ, cercetare și sistemul de instruire continuă. Biblioteca universitară este o parte integrantă a sistemului informațional național, aflată prioritar în serviciul studenților, cadrelor didactice, cercetătorilor și altor categorii de utilizatori.

În anii 2011-2015 activitatea Bibliotecii universitare din Cahul va păstra identitatea și rolul vital de interfață între utilizator și informație și se va dezvolta ca o organizație modernă, care îmbină serviciile tradiționale cu cele electronice, dispunând de instrumente și căi de acces bazate pe noile tehnologii.

Calitatea procesului de servire este o latură a interfeței cu utilizatorii și necesită o orientare profundă către utilizator. Există o nevoie considerabilă pentru asistență în instruire, educare și informare a utilizatorilor. Pentru a-și îndeplini misiunea, Biblioteca universității, în anii 2011-2015, va avea planuri pentru instituirea unor noi nivele de competență, pentru schimbarea atitudinii personalului și pentru a aduce noi îmbunătățiri serviciilor oferite utilizatorilor.

Această strategie realizată în urma analizei a situației reale și a planurilor anterioare de activitate, consolidează nevoile de dezvoltare a instituției noastre și va sta la baza întocmirii planurilor anuale de activitate ale Bibliotecii Universității de Stat „B.P. Hasdeu” din Cahul în următorii 5 ani.

Schimbările socio-politice din societatea contemporană impun ca subiecții pieței informaționale, inclusiv bibliotecile, să-și reconsidere locul lor pe piață, conform noilor oportunități și amenințări de funcționare în condițiile economiei de piață și noul mediu informațional bazat pe Internet. Piața informațională în Republica Moldova se caracterizează printr-o structură complexă și o varietate de forme de furnizare a informației. Creșterea numărului de actori din această piață este datorată sporirii rolului informației ca resursă, creșterea cererii pentru informații și utilizarea activă a tehnologiei informației în producerea și transmiterea informațiilor.

În Republica Moldova se implementează tehnologiile de creare corporativă a resurselor informaționale. Astfel, problemele legate de dezvoltarea colecțiilor, precum și experiența internațională în rezolvarea acestei probleme, tendințele actuale de dezvoltare informațională au

orientat bibliotecile spre crearea rețelei unice de informații, pe baza catalogului Național Colectiv și Bibliotecă Națională Digitală.

Specificul activității bibliotecare la etapa actuală este caracterizat de o orientare puternică spre cooperare, colaborare între biblioteci de diferite tipuri și utilizare comună a *e-resurselor*. Participarea bibliotecilor la structuri asociative, precum este consorțiul „eIFL Direct Moldova”, condiționează creșterea competitivității bibliotecilor participante prin furnizarea operativă a informațiilor. Utilizarea comună a resurselor informaționale licențiate de înaltă calitate permite bibliotecilor să satisfacă cererea de informații științifice cu costuri minime.

Bibliotecile universitare dețin poziția cheie pe piața informațională. Importanța lor va crește cu amplificarea rolului științei și educației în societatea modernă. Această situație este legată și cu politica de stat care sprijină inovarea în organizațiile de cercetare pentru implementarea în continuare a inovațiilor în producție. Numai în aceste condiții este posibilă o creștere economică stabilă, asigurarea competitivității țării noastre pe piața mondială.

Biblioteca Universității de Stat „B.P. Hasdeu” din Cahul este conștientă de rolul strategic pe care îl are în cadrul învățământului și cercetării academice. Aceasta urmează să devină un subiect activ al pieței informaționale din Republica Moldova, reprezentând o bibliotecă științifică universitară, care asigură procesul de învățământ și cercetare. Analiza mediului intern de funcționare a bibliotecii universitare este o componentă necesară a unui diagnostic complet al organizației, pe baza acestuia va fi oferită o strategie pentru dezvoltare.

Biblioteca universității în măsura posibilităților asigură condiții favorabile pentru studiu, cercetare, informare și documentare a celor aproape xxx utilizatori, tezurizând un fond de peste xxx mii de volume. Colecțiile de publicații – cărți, reviste, ziare, seriale, teze de doctorat, publicații electronice etc. – cuprind o mare varietate de lucrări din țară și străinătate în diverse domenii. Biblioteca universității este dotată cu 3 săli de informare și un Centru Multimedia, capacitatea totală de primire fiind de 122 locuri.

Colecțiile bibliotecii universității sunt organizate și dezvoltate în raport cu nevoile de informare ale utilizatorilor prin achiziții, donații, schimb și proiecte, asigurând creșterea numărului publicațiilor, îmbogățirea valorică și de conținut a bibliotecii. Scăderea reală a acestei baze informaționale este cauzată eliminării de proporție a publicațiilor dezactualizate. Ultimii doi ani s-a încercat o restructurare a fondului de documente prin eliminare, activitate complementară și opusă achiziției curente, care trebuie percepută ca un proces firesc în activitatea bibliotecii.

Alocația bugetară, un quantum din resursele extrabugetare și eventualele achiziții gratuite prin sponsorizări și donații au constituit resursele cu care a fost realizată dezvoltarea colecțiilor. Rata de înnoire a fondului constituie xxx% și este un indice în creștere în ultimii ani. Cheltuielile pentru achiziții de documente per utilizator au scăzut față de anii precedenți de la xxx lei la xxx lei (xxxx lei din bugetul universității. Total bugetul pentru achiziții de documente în anul 2010 – xxx mii lei (xxx mi lei din bugetul universității).

Publicațiile periodice reprezintă un suport important alături de materialele didactice pentru efectuarea studiilor și cercetărilor (41 titluri), biblioteca cheltuind anual pentru abonare cca. 20 mii lei.

Încă o sursă foarte importantă de completare a fondului de carte la biblioteca universității sunt cursurile și materialele propuse și înaintate de cadrele didactice editate la tipografia „Centrografic” din Cahul. Pe parcursul a doi ani sau editat materiale didactice, cursuri, broșuri în număr de 19? titluri, 360? exemplare în sumă de 23800? lei.

De serviciile bibliotecii în anul 2009 au beneficiat 6589 de beneficiari. Solicitățile utilizatorilor se concretizează în câteva date esențiale: 9328 frecvențe; 12000 vizite virtuale; 172932 documente consultate și împrumutate.

După conținut, categoria de documente cu cea mai mare solicitare o reprezintă în continuare literatura didactică (xx%) și beletristica (xx%) din totalul documentelor consultate.

La toate cele relatate mai sus în bibliotecă avem probleme și întâmpinăm destule complicații, printre care:

- inexistența unei direcții strategice clare;

- viziunea tradițională asupra bibliotecii;
- orientarea mai puternică spre mediul extern, decât spre cel intern;
- orientarea spre piața informațională și consumatorii de informații insuficientă;
- dezechilibrul în achiziție de documente în format tradițional și cel electronic;
- inexistența unui sistem flexibil de evaluare a serviciilor prestate și a performanțelor personalului;
- dificultăți în implementarea inovațiilor;
- lipsa politici coerente de recrutare, motivare, dezvoltare control și evaluare a personalului din biblioteca;
- lipsește sistemul de perfecționare a bibliotecarilor la nivel local;
- insuficiența programelor guvernamentale de sprijin al bibliotecilor;
- insuficiența resurselor financiare;
- oscilarea sezonieră a cererii la informație;
- creșterea rapidă a prețurilor pentru achiziții de documente, resurse;
- amplificarea concurenței pe piața informațională;
- devalorizarea informației ca urmare a neutilizării acesteia;
- scăderea majoră a numărului de absolvenți la specialitatea biblioteconomie;
- fluctuația personalului.

Analizând cele expuse, planul strategic de dezvoltare a bibliotecii Universității de Stat „B.P. Hasdeu” pe perioada anilor 2011-2015 trasează prioritățile de viitor ale domeniului care vizează diverse aspectele muncii de biblioteca, de la cele științifice la cele administrative, având la bază experiența acumulată de biblioteconomia mondială.

Scopurile strategice s-au reflectat în următoarele:

- Sporirea esențială a eficienței activității învățământului și cercetării economice în baza formării și utilizării unui mediu informațional calitativ nou
- Adoptarea filozofiei marketingului la toate nivelurile ale activității bibliotecii
- Asigurarea reală a accesului la informație și satisfacerea deplină a necesităților informaționale ale utilizatorilor
- Dezvoltarea competențelor informaționale ale cadrelor didactice și științifice
- Dezvoltarea unei infrastructuri organizaționale, tehnice și informaționale de funcționare a bibliotecii compatibilă cu standardele societății informaționale și a cunoașterii
- Instituirea sistemului de inițiere a inovațiilor ca premisa esențială a dezvoltării efective a bibliotecii
- Îmbunătățirea continuă a calității serviciilor informaționale pentru a menține un nivel înalt de satisfacție a beneficiarilor, angajaților și tuturor părților interesate
- Dezvoltarea continuă a competențelor profesionale și conștientizarea rolului bibliotecarului în crearea și dezvoltarea ofertei informaționale
- Maximizarea veniturilor extrabugetare
- Activizarea proceselor de integrare și colaborare instituțională, națională și internațională în spațiul unic științific și educațional

Obiectivele generale și specifice:

| | |
|--|-----------|
| • Orientarea la diversificarea, personificarea și convergența servirii informaționale | |
| <i>a.</i> Optimizarea și simplificarea interacțiunii utilizator – biblioteca | 2011-2015 |
| <i>b.</i> Personificarea procesului de servire; | 2011-2015 |
| <i>c.</i> Optimizarea sistemului de comunicare; | 2011-2015 |
| <i>d.</i> Extinderea și diversificarea serviciilor; | 2011-2015 |

| | |
|--|-----------|
| e. Monitorizarea respectării eticii și culturii în relațiile cu utilizatorii; | 2011-2015 |
| • Optimizarea accesului diversificat al utilizatorilor la toate categoriile de resurse informaționale | |
| a. Valorificarea colecțiilor și a resurselor informaționale; | 2011-2015 |
| b. Dezvoltarea și promovarea accesului la colecții și resurse electronice; | 2011-2015 |
| c. Dezvoltarea unui mediu confortabil în zonele de acces direct la informație | 2011-2015 |
| • Asigurarea funcționalității și modernizarea spațiilor de lectură și informare: | |
| a. Revizuirea structurii colecției de documente în procesul de reamplasare în spații noi de depozitare; | 2011 |
| b. Extinderea capacității de depozitare; | 2011-2012 |
| c. Insuficiența locurilor în sălile de lectură care se observa din coraportul student/loc se necesită mutarea bibliotecii într-o locație nouă și impunerea întregului fond documentar în vederea asigurării unei mutări line cu o perturbare cât mai scurtă a activității bibliotecii; | 2015-2015 |
| d. Îmbunătățirea condițiilor climatice și necesitatea reparației în sala de lectură nr.1; | 2011-2013 |
| • Îmbunătățirea infrastructurii organizaționale tehnice și informaționale de funcționare a bibliotecii universitare: | |
| a. Asigurarea financiară pentru achiziția unui soft de bibliotecă pentru crearea catalogului electronic (computerizarea catalogului tradițional); | 2011-2013 |
| b. Modernizarea echipamentului tehnic deținut de centrul bibliografic; | 2011-2013 |
| c. Reconfigurarea activității de restaurare a documentelor (<i>procurarea aparatului pentru cusirea cărților, scanner, xerox, aparat de eurocopertare</i>) | 2011-2015 |
| • Sensibilizarea factorilor de resort privind integrarea bibliotecarilor în programe și conceptele strategice biblioteconomice și educaționale: | |
| a. Amplificarea sistemului de instruire continuă a bibliotecarilor; | 2011-2015 |
| b. Sprijinirea și orientarea bibliotecarilor pentru obținerea gradelor de calificare; | 2011-2015 |
| c. Asigurarea instruirii permanente a personalului prin participarea la cursuri de specialitate de scurtă durată; | 2011-2015 |
| d. Crearea suportului informațional – didactic pentru procesul de instruire continuă a bibliotecarilor, asigurarea accesului la acesta (manuale, ghiduri, buletinul școlii de biblioteconomie din Moldova, etc.); | 2011-2015 |
| e. Pentru eficientizarea utilizării resurselor financiare se vor face demersuri pentru aderarea la consorții de biblioteci; | 2011-2015 |
| • Orientarea de marketing: | |
| a. Perfecționarea activităților ce țin de studierea ofertei pieței editoriale și relațiile cu furnizorii; | 2011-2015 |
| b. Implementarea unor forme moderne de studiere a nevoilor de informare; | 2011-2015 |
| c. Promovarea unor politici de marketing pentru optimizarea activității bibliotecii | 2011-2015 |
| d. Monitorizarea cerințelor utilizatorilor ca parte a politicii de dezvoltare a bibliotecii și a planificării; | 2011-2015 |
| • Reconfigurarea documentelor de reglementare: | |
| a. Elaborarea regulamentului de organizare și funcționare a bibliotecii cu drepturi și obligații clar stabilite pentru utilizatori | 2011-2012 |
| b. Crearea și multiplicarea „ghidul utilizatorului” pentru informarea beneficiarilor asupra tuturor serviciilor existente în bibliotecă | 2011 |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea relațiilor de colaborare: <ul style="list-style-type: none"> a. Extinderea proiectelor de colaborare cu organisme internaționale; b. Intensificarea relațiilor prin donații și schimb de publicații; c. Extinderea relațiilor de colaborare dintre biblioteca universității și alte biblioteci | <p>2011-2015</p> <p>2011-2015</p> <p>2011-2015</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea relațiilor de colaborare între bibliotecă și cadre didactice: <ul style="list-style-type: none"> a. Ținând cont de resursele financiare limitate ale universității se va impune o corelare mai bună a solicitărilor de achiziții de la facultăți. Este necesară o colaborare strânsă între lucrătorii bibliotecii și cadrele didactice. Propunem formarea unei comisii de achiziții din care să facă parte câte un specialist de la toate catedrele și bibliotecarul responsabil de achiziții; b. O colaborare mai strânsă între cadrele didactice, prorectorul activitate educative și extracurriculare și personalul bibliotecii pentru organizarea activităților de promovare a valorilor naționale și culturale, momente comemorative, medalioane, lansări de carte. | <p>2011-2015</p> <p>2011-2015</p> |

Pentru a urmări eficiența obiectivelor stabilite în cadrul Strategiei de dezvoltare a Bibliotecii Universitare (2011-2015) este nevoie de o monitorizare permanentă și de evaluarea rezultatelor activităților întreprinse. Întrucât Strategia este concepută pe o perioadă de cinci ani obiectivele stabilite vor fi atinse treptat, în funcție de priorități, pe baza unui Plan de acțiune anual.

În funcție de rezultatele evaluării și monitorizării și în acord cu modificările mediului de funcționare, Strategia poate fi revizuită.

Realizarea obiectivelor stabilite impune un efort comun al utilizatorilor, lucrătorilor Bibliotecii și a structurilor abilitate ale Universității, întemeiat pe deciziile concrete ale Senatului USC „B.P. Hasdeu”.