




**STRATEGIA SECTORIALĂ
DE IMPLEMENTARE A PLANULUI STRATEGIC
PENTRU PERIOADA 2017-2021**

SPORIREA VIZIBILITĂȚII UNIVERSITARE


APROBATĂ

de Consiliul pentru Dezvoltare Strategică
Instituțională a Universității de Stat
„B.P Hasdeu” din Cahul,
proces verbal nr. 19 din 08.12.2017


Ion. BOSTAN
Acad., dr. hab., prof. univ.,
Președintele CDSI USC

APROBATĂ

de Senatul Universității de Stat
„B.P Hasdeu” din Cahul,
proces verbal nr. 03 din 02.11.2017


Andrei POPA,
dr. hab., prof. univ., rector USC,
Președintele Senatului





**INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE STAT „BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL**

PREAMBUL

Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul (în continuare USC), înființată prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 519 din 7 iunie 1999 „Cu privire la înființarea Universității de Stat din Cahul”, primindu-și numele prin Hotărârea Guvernului nr. 29 din 17.01.2003 „cu privire la conferirea numelui lui Bogdan Petriceicu Hasdeu Universității de Stat din Cahul”, are scopul asigurării localităților din partea de sud a țării cu cadre de înaltă calificare. Acest obiectiv este realizat prin programe educaționale, ce asigură durabilitatea procesului de pregătire conform standardelor educaționale, în baza intereselor, necesităților și abilităților individuale ale studenților, și impune promovarea calității în procesul de predare învățare, flexibilitate și receptivitate la particularitățile economico-sociale și culturale ale comunităților. Prevederile Magna Charta a Universităților Europene (Procesul de la Bologna), plasează Universitatea într-un nou cadru conceptual, care vizează creșterea utilității sale atât prin pregătirea cadrelor cu potențial efectiv pentru economia națională, precum și antrenarea capacităților științifice ale acestora în soluționarea problemelor reale, transformând USC într-un participant activ la viața economico-socială, capabil să răspundă la solicitările sectorului real al economiei regionale.

Secția Relații cu publicul și Absolvenți a fost înființată în anul 2012 în data de 22 noiembrie în baza hotărârii Senatului Universității de Stat din Cahul privind înființarea Secției Relații cu publicul și Absolvenți (Serviciul PR și ALUMNI).

Scopul principal este asigurarea accesului liber și neîngrădit la informațiile de interes public în scopul promovării imaginii USC prin intermediul Absolvenților și mass media.

Serviciul Relații publice și Absolvenți și-a propus următoarele obiective:

- De a crea și a menține o imagine publică unitară, pozitivă, obiectivă și convingătoare de interes pentru potențialii beneficiari, prin intermediul unui proces de comunicare constant, atât în interiorul USC, inclusiv absolvenții Universității, cât și între universitatea, pe care o reprezintă, și alte entități din țară și străinătate, medii academice, comunități de afaceri, instituții, organizații, mass-media, persoane fizice etc;
- Stabilirea contactelor cu absolvenții USC;
- Ghidearea plasării materialelor pe pagina web oficială a USC.;

ANALIZA SWOT

A MEDIULUI DE SPORIRE A VIZIBILITĂȚII UNIVERSITARE

Puncte forte (S)

- Pagina oficială web a USC.
- Resurse materiale pentru asigurarea activităților de promovare a USC
- Colaborarea cu portalurile de știri dicahul.md. Ziuadeazi.md
- Colaborarea cu Instituții de învățământ din țară cât și peste hotare

Puncte slabe (W)

- Interes slab al reprezentanților media față de activitățile Universitare în general
- Lipsa unor alianțe strategice cu universități din străinătate și, în primul rând, în cadrul rețelelor/consorțiilor universitare din care face parte USC

Oportunități (O)

- Implicarea studenților și absolvenților USC în promovarea imaginii Universității
- Încurajarea voluntariatului, acțiunilor sociale promovate de studenți;

Amenințări (T)



**INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE STAT „BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL**

- Factor demografic deficitar;
- Amplificarea fluxului de migrație a absolvenților de licee către universitățile de peste hotare.
- Lipsa potențialilor sponsori.

În scopul sporirii prezenței sale în spațiul mediatic și informațional, Universitatea își propune să atingă următoarele **OBIECTIVE STRATEGICE**:

- 1) intensificarea activităților de marketing educațional, de cercetare și consultanță și folosirea unor mecanisme promoționale eficiente în vederea consolidării imaginii și numelui USC pe plan intern și internațional;
- 2) consolidarea relațiilor tradiționale de colaborare cu universități și centre de cercetare, în special, cu universități din UE, cu perspectiva promovării schimburilor de studenți, cadre didactice, realizării proiectelor internaționale comune;
- 3) inițierea unor alianțe strategice cu universități din străinătate și, în primul rând, în cadrul rețelelor/consorțiilor universitare din care face parte USC;
- 4) promovarea schimburilor academice internaționale și creșterea mobilității studenților, profesorilor și cercetătorilor, în cadrul programelor Erasmus;
- 5) modernizarea structurii și actualizarea continuă a paginii web a Universității (www.usch.md), transformarea ei într-un instrument eficient de informare, comunicare cu beneficiarii (studenți, angajatori) și partenerii universității (instituții preuniversitare, mediul de afaceri, autorități, organizații și alți stakeholderi), asigurarea feed-back-ului referitor la prestațiile instituției;
- 6) cultivarea și promovarea unor relații bune și de colaborare cu mass-media etc.
- 7) extinderea prezenței USC pe rețele de socializare și consolidarea comunității virtuale a Universității;
- 8) implicarea studenților și absolvenților USC în promovarea imaginii Universității;
- 9) încurajarea voluntariatului, acțiunilor sociale promovate de studenți;
- 10) stabilirea unui calendar cu lecții publice, master-class, activități culturale și alte acțiuni cu invitați din diferite domenii (instituții publice, mediul de afaceri, experți naționali și internaționali în anumite sfere etc.);
- 11) continuarea parteneriatelor cu liceele și colegiile din regiunea de sud și din țară pentru o mai bună popularizare a ofertei educaționale a USC.

FINALITĂȚI

Pe parcursul implementării Strategiei se va efectua monitorizarea permanentă a rezultatelor obținute, în baza coordonării acțiunilor tuturor factorilor implicați în realizarea obiectivelor de dezvoltare și avansare a prestației personalului angajat în USC.

Evaluarea implementării Strategiei se va efectua anual, fiind apreciat gradul de realizare a rezultatelor preconizate și fiind propuse măsuri de redresare a situației în caz de necesitate.