




**STRATEGIA SECTORIALĂ
DE IMPLEMENTARE A PLANULUI STRATEGIC
PENTRU PERIOADA 2017-2021**

***DEZVOLTAREA SERVICIILOR PENTRU
ȘTUDENȚI ȘI A RELAȚIILOR CU ABSOLVENȚII***


APROBATĂ

de Consiliul pentru Dezvoltare Strategică
Instituțională a Universității de Stat
„B.P Hasdeu” din Cahul,
proces verbal nr. 19 din 08.12.2017


Ion. BOSTAN
Acad., dr. hab., prof. univ.,
Președintele CDSI USC

APROBATĂ

de Senatul Universității de Stat
„B.P Hasdeu” din Cahul,
proces verbal nr. 03 din 02.11.2017


Andrei POPA,
dr. hab., prof. univ., rector USC,
Președintele Senatului





**INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE STAT „BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL**

PREAMBUL

Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul (în continuare USC), înființată prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 519 din 7 iunie 1999 „Cu privire la înființarea Universității de Stat din Cahul”, primindu-și numele prin Hotărârea Guvernului nr. 29 din 17.01.2003 „cu privire la conferirea numelui lui Bogdan Petriceicu Hasdeu Universității de Stat din Cahul”, are scopul asigurării localităților din partea de sud a țării cu cadre de înaltă calificare. Acest obiectiv este realizat prin programe educaționale, ce asigură durabilitatea procesului de pregătire conform standardelor educaționale, în baza intereselor, necesităților și abilităților individuale ale studenților, și impune promovarea calității în procesul de predare învățare, flexibilitate și receptivitate la particularitățile economico-sociale și culturale ale comunităților.

Pentru comunicarea cu studenții absolvenți senatul USC a înființat în anul 2012-Secția Relații cu publicul și Absolvenți

Misiunea Secției Relații cu publicul și Absolvenți este de a îmbunătăți dintre relațiile absolvenți și studenți precum și crearea de rețele profesionale și sociale. Serviciul Relații publice și Absolvenți și-a propus următoarele obiective:

- De a crea și a menține o imagine publică unitară, pozitivă, obiectivă și convingătoare de interes pentru potențialii beneficiari, prin intermediul unui proces de comunicare constant, atât în interiorul USC, inclusiv absolvenții Universității, cât și între universitatea, pe care o reprezintă, și alte entități din țară și străinătate, medii academice, comunități de afaceri, instituții, organizații, mass-media, persoane fizice etc;
- Stabilirea contactelor cu absolvenții USC;
- Ghidarea plasării materialelor pe pagina web oficială a USC;

ANALIZA SWOT

A SERVICIILOR PENTRU STUDENȚI ȘI A RELAȚIILOR CU ABSOLVENȚII

Puncte forte (S)

1. Existența Serviciului Relații Publice și Absolvenți.
2. Experiență căpătatată în cadrul proiectului European EANET
3. Resurse materiale pentru asigurarea activităților de promovare a USC
4. Colaborarea cu Asociația Absolvenților – ALUMNI-USC.
5. O echipă de voluntari.

Puncte slabe (W)

1. Monitorizare insuficientă a inserției pe piața muncii a absolvenților.
2. Interes slab la unii absolvenți pentru comunicarea cu Alma Mater din care rezultă monitorizarea dificilă a parcursului profesional al absolvenților
3. Lipsa donațiilor făcute de absolvenții Universității.
4. Lipsa de conștientizare în rândul absolvenților despre beneficiile statutului de membru al asociației ALUMNI-USC
5. Lipsa unui plan concret de atragere a absolvenților USC pentru organizarea activităților comune cu studenții USC



Oportunități (O)

1. Generații noi de lideri absolvenți, voluntari care au dorința de a continua colaborarea cu Alma Mater.
2. Voluntari noi care sunt dispuși să dezvolte o strategie de comunicare.
3. Parteneriate cu asociații de absolvenți din Republica Moldova, România, Ucraina și Georgia.

Amenințări (T)

1. Factor demografic deficitar;
2. Amplificarea fluxului de migrație a absolvenților de licee către universitățile de peste hotare.
3. Lipsa potențialilor sponsori.

Principalele coordonate ale strategiei sectoriale *DEZVOLTAREA SERVICIILOR PENTRU ȘTUDENȚI ȘI A RELAȚIILOR CU ABSOLVENȚII* sunt orientate spre atingerea următoarelor **obiective strategice:**

- susținerea autogovernării studențești, reprezentate la nivel de instituție de Structura de Autogovernanță Studențească (Liga Studenților), Consiliul Sindical al Studenților, Consiliile Locatarilor Căminelor Studențești, structurile de autogovernanță la nivel de facultăți;
- diversificarea activităților studențești, prin sprijinirea atât a organizațiilor existente, cât și a celor ce se vor constitui, la cererea studenților, în perioada următoare;
- mediatizarea, prin site-ul Universității și rețelele de socializare, a tuturor activităților studențești;
- extinderea serviciilor pentru studenți și asigurarea calității lor;
- analiza situațiilor sociale particulare ale studenților, pentru a sprijini studenții cu probleme, prin atribuirea rațională a burselor sociale și a altor forme de ajutor material;
- stimularea activității de cercetare științifică a studenților și masteranzilor;
- susținerea studenților în vederea dezvoltării competențelor transversale (competențe de dezvoltare personală, profesională și autopromovare), utile angajării;
- asistarea studenților, cu scopul optimizării abilităților generale de învățare, implicate în succesul academic și profesional.
- facilitarea interacțiunilor dintre studenți și piața forței de muncă;
- susținerea angajării studenților în câmpul muncii, pe parcursul anilor de studii și după absolvire;
- organizarea de întâlniri ale studenților cu reprezentanți ai angajatorilor, în scopul creșterii oportunităților de angajare;
- evaluarea efectelor și analiza succesului absolvenților, în ocuparea de locuri de muncă în mediul economic; m) organizarea evidenței inserției absolvenților pe piața muncii (timpul mediu până la găsirea unui loc de muncă, cota absolvenților care s-au angajat conform profilului, specialității absolvite, salariul mediu de angajare etc.);
- dezvoltarea bazei de date privind absolvenții Universității și evoluția lor profesională;



**INSTITUȚIA PUBLICĂ
UNIVERSITATEA DE STAT „BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL**

- consolidarea serviciilor de ghidare și consiliere în carieră, oferite de Universitate, și de formare a abilităților de inserție a studenților pe piața muncii prin Centrul SYSLAB al USC. p) atragerea studenților și absolvenților în procesul de promovare, recrutare și admitere la studii în USC.
- susținerea activităților extracurriculare și non-formale ale studenților, inclusiv facilitarea organizării școlilor de vară cu diferită tematică, a implicării studenților în diverse proiecte sociale și instituționale (prezentarea USC, caritate, dezvoltare comunitară, protecția mediului, donare de sânge, alte acțiuni);
- susținerea și dezvoltarea activităților Asociației Alumni USC, stabilirea unui dialog eficient student-absolvent, absolvent-universitate; stimularea donațiilor făcute de absolvenții Universității.

FINALITĂȚI

Pe parcursul implementării Strategiei se va efectua monitorizarea permanentă a rezultatelor obținute, în baza coordonării acțiunilor tuturor factorilor implicați în realizarea obiectivelor de dezvoltare și avansare a prestației personalului angajat în USC.

Evaluarea implementării Strategiei se va efectua anual, fiind apreciat gradul de realizare a rezultatelor preconizate și fiind propuse măsuri de redresare a situației în caz de necesitate.